



BILANCIO DI SOSTENIBILITA' 2022

*DICHIARAZIONE VOLONTARIA CONSOLIDATA
DI CARATTERE NON FINANZIARIO AI SENSI DEL D.LGS. 254/2016*

P.R. IMBALLAGGI SRL

direzione@primballaggi.it

+39 0422 861 141

www.primballaggi.it

*Via Calnova, 15 -
31045 Motta di Livenza (TV)*

Indice dei contenuti

Lettera agli stakeholder.....	1
Nota metodologica.....	2
1. P.R Imballaggi.....	3
1.1 Il profilo.....	4
1.2 Mercato e Prodotti.....	6
1.3 Storia ed evoluzione.....	9
1.4 Mission e Vision e Valori.....	11
2 L'approccio alla sostenibilità	12
2.1 Stakeholder Engagement.....	13
2.2 Analisi di materialità.....	16
2.3 Strategia di sostenibilità	20
2.4 Certificazioni e associazioni di categoria.....	21
3 Responsabilità economica, Compliance e Anticorruzione.....	23
3.1 Governance, Etica di Business, Anticorruzione e Cybersecurity	24
3.2 Creazione di valore per gli stakeholder.....	27
4 La responsabilità ambientale	29
4.1 Consumi energetici ed emissioni.....	30
4.2 Materiali utilizzati ed Economia Circolare	34
4.3 Gestione dei rifiuti.....	36
5 La responsabilità verso le persone	38
5.1 Le persone.....	39
5.2 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro.....	45
5.3 Lo sviluppo del capitale umano	49
6 La responsabilità sociale	51
6.1 Qualità e sicurezza del prodotto.....	52
6.2 La catena di fornitura.....	54
6.3 Ricerca e sviluppo	55
Allegati	58
Indice dei contenuti GRI.....	58

Lettera agli stakeholder

[GRI 2-22]

Gentili Stakeholders,

presentiamo nelle pagine seguenti il nostro primo Bilancio di Sostenibilità con cui ci proponiamo di fornire una rappresentazione, in termini sia qualitativi che quantitativi, dei valori ed effetti che la nostra impresa genera e di rendicontare quindi le politiche e le attività promosse nel corso del 2022, garantendo piena trasparenza nei confronti dei nostri portatori d'interesse.

La nostra sfida è crescere, impegnandoci nel nostro agire quotidiano per generare un cambiamento positivo di cui tutti possano beneficiare, promuovendo iniziative e soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo.

In tale contesto percepire come indispensabile il condurre efficacemente le relazioni con i nostri stakeholder diventa per noi un impegno costante che intendiamo mantenere anche attraverso un miglioramento continuo del Bilancio di Sostenibilità.

Nelle pagine seguenti troverete dunque un documento che si concentrerà sulla nostra governance e identità d'impresa, focalizzandosi sulle performance di sostenibilità economica, sociale, ed ambientale.

Per il prossimo anno ci aspettiamo un deciso miglioramento su questi temi che saprà tenere in considerazione la rendicontazione dei temi rilevanti sia per l'azienda che per i nostri stakeholder, garantendo al contempo un alto livello di leggibilità e trasparenza del documento.

Crediamo sia importante redigere con impegno questo testo, in quanto può diventare uno strumento rilevante nel pianificare la strategia futura dell'azienda, valutando i punti di forza e di debolezza delle pratiche attuate nel corso dell'anno appena trascorso.

Il presente Bilancio di Sostenibilità ha inoltre una valenza sia interna, figurandosi come documento ad uso prettamente manageriale, ovvero come strumento di gestione atto a condividere internamente analisi, programmazione, controllo e informazioni sulle performance ottenute, che esterna, quale strumento di comunicazione e condivisione con gli stakeholder dei risultati ottenuti.

A tutte le collaboratrici e collaboratori della nostra Azienda, rivolgiamo, anche a nome del Consiglio di amministrazione, un ringraziamento per la competenza, il senso di responsabilità, la dedizione e l'impegno che quotidianamente mettono nel loro lavoro.

Claudio Reina

Amministratore Delegato

Nota metodologica

Il presente documento, pubblicato in data 31/11/2023 rappresenta il primo **Bilancio di Sostenibilità** (di seguito anche "*Bilancio*") di **P.R Imballaggi S.r.l.** (di seguito anche "*Azienda*" o "*P.R Imballaggi*"), redatto con l'obiettivo di illustrare i principali risultati raggiunti in ambito di sostenibilità per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Le informazioni riportate nel presente Bilancio sono relative al periodo 1° gennaio 2022 – 31 dicembre 2022, ed il perimetro di rendicontazione si riferisce alla società P.R Imballaggi S.r.l. con sede a Motta di Livenza (TV), in linea con la rendicontazione finanziaria [GRI 2-2].

P.R Imballaggi si impegna a pubblicare il Bilancio di Sostenibilità con una frequenza annuale, su base volontaria, con l'obiettivo di consentire una valutazione sull'andamento delle attività [GRI 2-3]. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo è stato effettuato, dove possibile, il confronto con i dati relativi agli anni precedenti.

Questo documento intende rappresentare l'impegno di P.R Imballaggi nell'adozione di un approccio sempre più orientato verso la sostenibilità, anche in termini dell'offerta di prodotti, descrivendo le principali politiche praticate, i modelli di gestione e gli obiettivi prefissati. La rendicontazione delle performance in ambito economico, ambientale, sociale e di governance dimostra inoltre il desiderio di volere interagire con i propri Stakeholder in modo trasparente, nonché di prendere decisioni più consapevoli, in termini di sostenibilità, per la gestione del business.

Il Bilancio è stato redatto rendicontando una selezione dei "**GRI Sustainability Reporting Standard**" (di seguito "*GRI Standard*"), edizione 2021. Per agevolare il lettore nell'individuazione dell'informativa GRI contenuta nel Documento, in allegato è riportato l'Indice dei Contenuti GRI.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto utilizzando l'approccio di reporting descritto dai GRI Universal 3 (2021) per l'identificazione delle tematiche materiali, che prevede la comprensione del contesto di riferimento dell'organizzazione, l'identificazione degli impatti potenziali ed effettivi e la valutazione dell'importanza degli impatti. Il presente documento riflette i principi previsti dal primo requisito del "GRI 1: Foundation 2021" di accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità. Nel documento, vengono infatti riportate informazioni relative ai temi materiali identificati e agli Stakeholder mappati, che permettono di rendicontare in maniera trasparente e tempestiva gli impatti dell'Azienda nel contesto del suo percorso di sostenibilità e, più in generale, dello sviluppo sostenibile.

Eventuali modalità di rappresentazione dei dati quantitativi o delle informazioni qualitative che dovessero differire da quanto sopra esposto sono espressamente indicate attraverso apposite note. Per una corretta rappresentazione delle performance e per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili e opportunamente segnalate.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di amministrazione di P.R. Imballaggi S.r.l. in data 12/10/2023 ed è pubblicato sul sito web di P.R. Imballaggi www.primballaggi.it nella sezione "Filosofia e certificati".

1. P.R. Imballaggi



Per richiedere maggiori informazioni [GRI 2-3] in merito alle politiche di responsabilità sociale di P.R. Imballaggi e alle informazioni presenti all'interno del presente documento, è possibile scrivere all'indirizzo mail:
primball@primballaggi.it

1.1 Il profilo

P.R. Imballaggi S.r.l. è un'azienda italiana che da oltre 40 anni opera nel settore degli imballaggi in cartone ondulato. L'attività produttiva dell'azienda si svolge interamente nello stabilimento di Motta di Livenza, in un'area di 40.000 m² dotata di strumentazioni e impianti all'avanguardia. La proprietà di P.R. Imballaggi S.r.l. è detenuta per intero da C.R. Holding S.r.l. [GRI 2-1]

L'azienda si contraddistingue per la proposta di soluzioni personalizzate e per l'attenzione che rivolge alle materie prime che vengono utilizzate. L'obiettivo che PR Imballaggi si pone è infatti quello di affiancare il cliente, comprendendo le sue esigenze e offrendo allo stesso tempo un prodotto resistente, duttile e sostenibile.



40.000

MQ SUPERFICIE TOT.

16.000

MQ SUPERFICIE COPERTA

500+

CLIENTI

25.000.000

MQ LAVORATI ALL'ANNO

ORIGAMA[®] VOLUME INTELLIGENTE

La collaborazione tra P.R. Imballaggi e **Origama** S.r.l. è basata sulla complementarità delle competenze e delle attività delle due aziende.

P.R. Imballaggi è specializzata nella produzione di imballaggi in cartone ondulato personalizzati per diversi settori industriali, mentre Origama è una Start-up innovativa nata nel 2019 che si occupa di sviluppare progetti visual per le aziende, per migliorarne la presenza estetica in punti di vendita ed eventi. Infatti, Origama è specializzata nella progettazione e realizzazione di visual packaging, espositori accattivanti e complementi di design personalizzati mediante la tecnica dell'origami.

Questa tecnica unisce il taglio e le pieghe di lastre di materiale rigido, bobine e cartone, rendendo i prodotti abbattibili e facili da trasportare. La collaborazione con P.R. Imballaggi consente di offrire ai clienti soluzioni altamente personalizzate, innovative e di alta qualità, rispondendo alle specifiche esigenze di ogni settore.

Origama crea quotidianamente forme complesse e di grande impatto visivo per valorizzare i prodotti dei clienti tramite espositori e imballaggi originali. L'utilizzo di materiali ecologici e riciclabili da parte di entrambe le aziende e l'ottimizzazione dei trasporti contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale.

1.2 Mercato e Prodotti

[GRI 2-6]

P.R. Imballaggi è un'azienda che opera nel settore della carta e del cartone ondulato, in particolare nella parte della filiera che si occupa della trasformazione del cartone in scatole e imballaggi industriali. L'azienda offre diversi servizi, occupandosi di accompagnare il cliente dalla fase di ideazione a quella di realizzazione del prodotto finito. In questo processo, il primo step è l'analisi preliminare, una fase di briefing in cui vengono comprese le esigenze del cliente in termini di prodotto e tempistiche. Successivamente, l'ufficio tecnico si occupa della progettazione e creazione del disegno tecnico che, una volta approvato, permette di predisporre un modellamento 3D del progetto. Una volta che quest'ultimo viene confermato, inizia la prototipazione, la fase in cui si realizzano dei campioni e in cui si calcolano i tempi di produzione. A seguito della conferma da parte del cliente, si mette quindi in moto il processo produttivo che si conclude con la consegna. In questa fase finale, P.R. Imballaggi, grazie alla sua rete di mezzi, mette a disposizione il suo sistema di logistica e garantisce la consegna immediata a seguito dell'evasione in produzione dell'ordine.

Dal Progetto alla Scatola



Professionalità

La nostra esperienza unita alla professionalità del nostro team ci permette di realizzare imballaggi e scatole in cartone ondulato, che riescono a soddisfare le aspettative dei nostri clienti.



Analisi

Abbiamo sviluppato un iter procedurale molto flessibile, che ci permette di individuare in tempi rapidi, la soluzione migliore per il cliente.



Progettazione

Il nostro team, sulla base dell'analisi accurata del prodotto richiesto, realizza le migliori soluzioni innovative ed efficaci in linea con le aspettative dei clienti.



Realizzazione

La nostra area produttiva, dotata linee di produzione moderne ed efficienti, è in grado di prendersi carico degli ordinativi dei clienti garantendogli il rispetto della qualità e delle tempistiche preventivate.

L'esperienza accumulata nella modellazione e nel taglio del cartone, le tecnologie utilizzate e le dimensioni dello stabilimento produttivo permettono all'azienda di gestire e produrre in tempi brevi e con continuità richieste di piccole-medie imprese e di grandi realtà, e di offrire una vasta gamma di prodotti di qualità organizzati nelle seguenti linee produttive:

- Scatole fustellate;
- Scatole incollate e cucite di medie-grandi dimensioni;
- Scatole americane e fustellate stampate;
- Vassoi, scatole a punti colla e scatole con coperchio;
- Fogli e scatole rivestiti con polietilene;
- Protezioni interne e riempitivi di ogni tipo e spessore realizzati con cartone ondulato;
- Scatole con applicazione di adesivi di varie dimensioni, angolari, canalette ed altri accessori per l'imballaggio;
- Stampa digitale per personalizzazione e packaging di lusso;
- Scatole da e-commerce dedicate.

I **principali prodotti** di P.R. Imballaggi sono:

- **Scatole americane:** si tratta della tipologia di imballo più diffusa, dal design semplice e standardizzato, ideale per contenuti generici, che si distingue per i suoi bassi costi di produzione. Prevede una forma rettangolare, con quattro alette di chiusura sotto e quattro alette di chiusura sopra.



- **Scatole stese:** imballaggio caratterizzato da un basso spessore utilizzato principalmente per il confezionamento di ante, tavoli e pannelli, donando all'articolo imballato protezione e praticità allo stesso tempo;



- **Scatole fustellate:** le scatole fustellate hanno design e ritagli personalizzati e vengono utilizzate per confezionare prodotti con formati particolari. Per la loro produzione richiedono uno stampo in legno su cui sono montate lame per il taglio e corde per le pieghe (fustelle);



- **Scatola a croce:** tipologia di imballaggio agevole in fase di chiusura e adatta al confezionamento direttamente lungo le linee di produzione. Questo tipo di packaging ha come punto di partenza il cartone steso nella tipica forma a croce che una volta lavorato ed incollato assumerà la forma della scatola desiderata;



- **Fondo e coperchio:** La scatola con fondo e coperchio, declinata in diverse varianti a seconda dell'altezza di quest'ultimo, è un tipo di packaging caratterizzato da un'apertura sulla parte superiore e utilizzato molti settori, in particolare quello dell'abbigliamento, per presentare i prodotti senza necessariamente averli estratti dal contenitore;
- **Produzione scatole e-commerce stampate in digitale:** appositamente progettate per l'imballaggio e la spedizione di prodotti acquistati online. Offrono una combinazione di resistenza, facilità di montaggio e protezione durante il trasporto.



P.R Imballaggi fin dalla sua nascita si è impegnata per migliorare le sue competenze al fine di garantire un prodotto di qualità affine alle esigenze del cliente. La sua intraprendenza ha fatto sì che l'azienda diventasse in poco tempo un punto di riferimento nel mercato italiano degli imballi e l'ha trasformata in una realtà importante della provincia di Treviso. Tutto ciò ha permesso all'azienda di collaborare con diversi settori e di servire sia aziende di dimensioni medio-piccole che grandi gruppi multinazionali strutturati su più sedi operative. Le relazioni commerciali più rilevanti fanno riferimento ai settori del mobile, dello stampaggio plastico, della moda e del food&beverage. Attualmente le principali aree geografiche di riferimento dell'azienda sono l'Italia e la Slovenia.

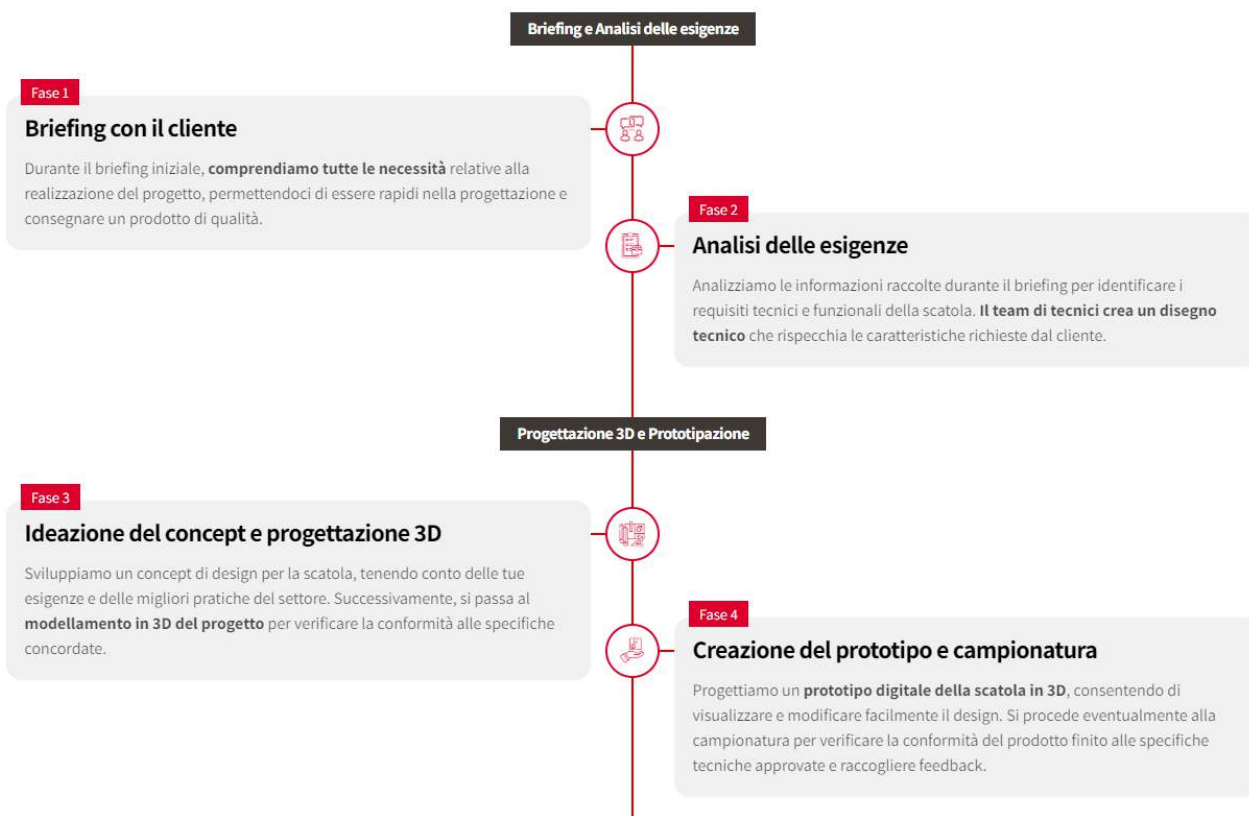
Nell'ultimo esercizio PR imballaggi si è mobilitata per entrare nel mercato degli imballaggi grafici, tramite considerevoli investimenti in macchinari dedicati alla produzione di scatole stampate in digitale senza limiti grafici: l'obiettivo è quello di penetrare in nuovi mercati e consolidare ulteriormente quelli in cui l'azienda già opera.

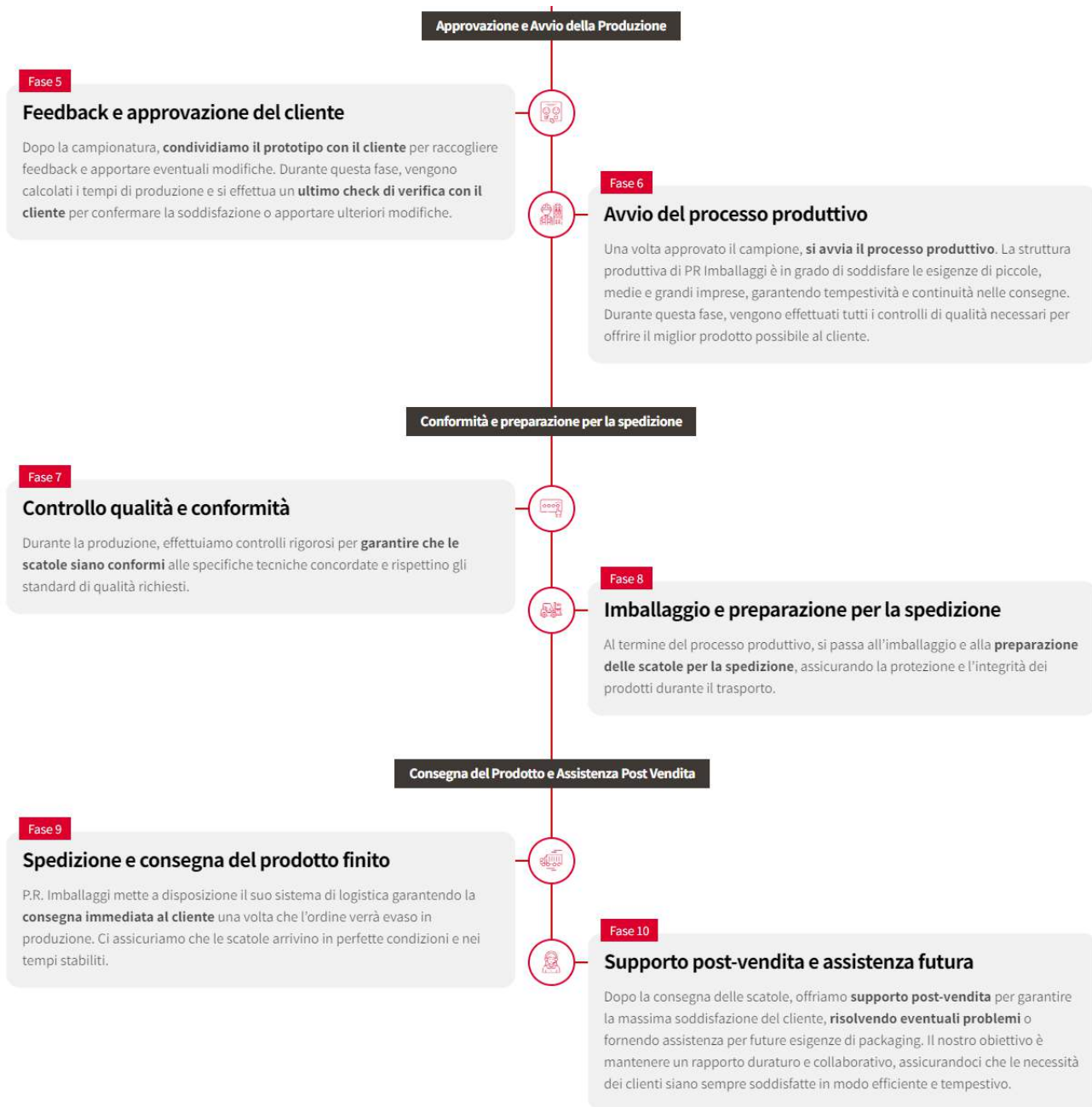
1.3 Storia ed evoluzione

P.R. Imballaggi viene fondata nel maggio 1979 sotto la denominazione di “Nuovo Scatolificio P.R. S.r.l.”. Nel 1995 la ragione sociale dell’impresa viene modificata in S.p.A. e solo negli anni più recenti è stata riconvertita a S.r.l.

L’azienda ha intrapreso sin dalla sua nascita un processo di evoluzione e crescita trasformandosi in una delle realtà più importanti della zona. Nel 2018 la famiglia Reina acquisisce P.R. Imballaggi che, disponendo di numerose certificazioni e indirizzata da tempo verso politiche green, si conferma una realtà produttiva d’eccezione. Lavorando in un’ottica di miglioramento continuo, gli obiettivi futuri dell’azienda ruotano intorno a innovazione, avanzamento tecnologico e sostenibilità; le risposte che P.R. Imballaggi decide di dare alle nuove e mutevoli esigenze del mercato.

L’azienda dispone di due stampanti digitali, per grandi e piccole produzioni, e dal lato progettazione non trascura la parte creativa e di marketing. Nel 2019 infatti è stata costituita ORIGAMA®, una startup che si occupa di progetti complessi e che realizza soluzioni espositive e di packaging offrendo progettazioni innovative grazie al team di designer grafici e tecnici.





1.4 Mission, Vision e Valori

P.R. Imballaggi realizza un prodotto unico e innovativo attraverso un gruppo di lavoro eterogeneo ed efficiente orientato al problem solving e alla soddisfazione del cliente. Il team è costantemente orientato verso nuove sfide e soluzioni per essere sempre pronto al cambiamento. L'interesse dell'Azienda è quello di offrire il miglior servizio possibile ai clienti, gestendo le loro richieste e trovando soluzioni ad esse, dalla fase di primo contatto fino all'evasione dell'ordine.

La Vision

- *Essere riconosciuti come uno standard di qualità*
- *Essere il primo scatolificio nazionale ad impatto zero*

La Mission

"Il nostro unico obiettivo è guidare il cliente verso il futuro, generando un prodotto economico, ma di grande valore e qualità, attraverso un'organizzazione polivalente e creando una collaborazione che sia da collante indissolubile tra P.R Imballaggi ed i suoi clienti."

I valori che guidano P.R Imballaggi sono:

- Professionalità
- Sensibilità
- Sostenibilità ambientale
- Coerenza
- Team work

2 L'approccio alla sostenibilità



2.1 Stakeholder Engagement

P.R. Imballaggi, consapevole dell'importanza dei propri stakeholders interni ed esterni, si impegna nel conciliare gli interessi e le aspettative degli stessi con la propria strategia aziendale. A tal proposito, l'Azienda ha implementato un processo di mappatura delle principali categorie di stakeholder attraverso un'attività di valutazione interna basata su benchmark di settore e analisi del contesto di riferimento. Attraverso tale analisi P.R. Imballaggi ha identificato e mappato i principali stakeholder, che sono rappresentati nell'immagine di seguito [GRI 2-29].



P.R. Imballaggi adotta pratiche di dialogo e coinvolgimento con gli stakeholder identificati e mantiene con loro un rapporto basato sia sulla comunicazione diretta che attraverso le proprie piattaforme di comunicazione quali sito web e canali social. Lo scopo di questo coinvolgimento è mostrare ai partner e alle organizzazioni che detengono un determinato interesse nei confronti dell'azienda che P.R. Imballaggi punta a un continuo confronto e miglioramento, non solo dal punto di vista della sua performance economica ma anche da quello di una crescente attenzione alla sostenibilità.

I principali canali di dialogo e interazione sono riassunti nella tabella seguente; le modalità e la frequenza di coinvolgimento degli stakeholder variano a seconda delle occasioni di confronto nel corso dell'anno.

Modalità di coinvolgimento degli Stakeholder	
Dipendenti	Programmi d'inserimento dei neoassunti
	Programmi di formazione e aggiornamento
	Progetti di coinvolgimento in attività di miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro
	Bacheche di comunicazione presso stabilimenti, uffici e online
	Incontri ed eventi aziendali
Proprietà e Management	Momenti di confronto organizzati nell'anno
	Informativa finanziaria periodica
Comunità locale	Partecipazione ad eventi promossi da associazioni del territorio
	Progetti di sostegno di iniziative sociali
Pubblica amministrazione ed enti regolatori	Comunicazioni formali, nei vari ambiti di riferimento (es. Governance, Fiscale)
Banche ed assicurazioni	Informativa finanziaria periodica
	Incontri periodici
Clienti	Incontri periodici (visite presso i clienti, discussione di progetti tecnici)
	Fiere di settore
	Sito web
Investitori e-business partners	Assemblea degli azionisti
	Comunicati stampa
	Sito web istituzionale
Fornitori	Incontri periodici
	Relazione con l'ufficio acquisti
	Audit e assessment della qualità
Scuole e Università	Collaborazioni con il mondo accademico e scolastico
Associazioni di categoria	Momenti di confronto periodici

2.2 Analisi di materialità

[GRI 3-1]

In conformità con quanto richiesto dallo standard di rendicontazione, P.R. Imballaggi ha svolto un'analisi di materialità con il fine di identificare gli impatti più significativi dell'azienda sull'economia, l'ambiente e le persone, inclusi gli impatti sui diritti umani.

Lo svolgimento di tale analisi si è sviluppato in 4 fasi, coerentemente con quanto previsto dai GRI Standards 2021:



















- 1) Comprensione del contesto di operatività dell'Azienda:** durante questa prima fase è stato svolto uno studio del contesto in cui P.R. Imballaggi opera e relativamente al settore di riferimento. Le fonti principali sono state ricerche di mercato delle best practice di settore e un'analisi di benchmarking di peers e clienti. Inoltre, sono state prese in considerazione la Sustainable Accounting Standards Board Materiality Map e The Sustainability Yearbook 2022 – S&P Global, Robeco SAM per un approfondimento relativo al settore *Containers & Packaging*.
- 2) Identificazione degli impatti:** una volta compreso il contesto di operatività, P.R. Imballaggi ha identificato i propri impatti **attuali e potenziali, positivi e negativi** sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani. Per impatti attuali si fa riferimento a tutto ciò che si è già verificato, mentre con impatti potenziali a tutto ciò che potrebbe verificarsi in futuro. Gli impatti identificati sono stati in seguito classificati in positivi e negativi sulla base dell'influenza che ciascuno di essi ha o potrebbe avere nei confronti dello sviluppo sostenibile.
- 3) Valutazione della significatività degli impatti:** in questa fase è stata valutata la significatività degli impatti identificati al fine di stabilirne la priorità. Tale priorità è un elemento imprescindibile per intraprendere una serie di azioni utili ad affrontare gli impatti, talvolta negativi, e per verificare l'adeguatezza dei temi materiali già oggetto di reporting.
- 4) Prioritizzazione degli impatti più significativi:** in seguito alla valutazione degli impatti, sono stati mantenuti solamente i più significativi e sono stati correlati alla lista di 13 tematiche materiali oggetto di reporting nel presente documento, suddivisi in cinque macroaree (responsabilità ambientale, responsabilità delle persone, responsabilità sociale, responsabilità economica e responsabilità verso i clienti).

I temi materiali, prioritizzati secondo la significatività degli impatti, sono stati in seguito approvati dal Consiglio di amministrazione in data 10/10/2022.

Temi materiali e relativi impatti	Tipologia di impatto	
1. Consumi energetici ed emissioni		
Il consumo di energia da combustibili fossili comporta impatti negativi sull'ambiente e l'impoverimento delle risorse energetiche.	Negativo	Attuale
Le attività produttive svolte nella sede dell'azienda generano emissioni dirette e indirette di gas serra (scope 1 e 2).	Negativo	Attuale
2. Gestione dei rifiuti		
Le attività svolte all'interno dell'azienda e lungo la sua catena del valore (approvvigionamento, trasporto, post-consumo) comportano la produzione di rifiuti, sia pericolosi che non pericolosi.	Negativo	Attuale
3. Gestione sostenibile e tracciabilità della catena di fornitura		
Preservazione e tracciabilità delle risorse grazie all'utilizzo di materie prime provenienti da foreste certificate FSC.	Positivo	Attuale
Contributo a una catena del valore più sostenibile grazie alla selezione di fornitori che rispettino determinati standard sociali e ambientali.	Positivo	Potenziale
Una scarsa tracciabilità delle materie prime può portare all'utilizzo di materiale scadente e ad alto impatto ambientale e a un maggiore rischio di violazione dei diritti umani lungo la catena del valore.	Negativo	Potenziale
4. Qualità e sicurezza del prodotto		
Garanzia della qualità e sicurezza dei prodotti grazie all'implementazione di appositi sistemi di gestione interni e audit periodici di terze parti.	Positivo	Attuale
Impatti negativi sulla soddisfazione dei clienti e sulla reputazione aziendale a causa di controlli non adeguati o sistemi di gestione inefficaci lungo la catena del valore del prodotto.	Negativo	Potenziale
5. Governance e anticorruzione		
Creazione e promozione di una cultura aziendale basata su elevati standard di trasparenza ed etica.	Positivo	Attuale
Episodi di corruzione e non conformità a leggi e normative (fiscali, ambientali, etc.) impattano negativamente sulle persone, sul territorio e sull'azienda stessa.	Negativo	Potenziale
6. Gestione della risorsa idrica		
Un utilizzo poco consapevole della risorsa idrica, perdite ed inefficienze all'interno degli impianti possono aumentare la quantità di acqua consumata.	Negativo	Potenziale
7. Cybersecurity		
Un sistema di sicurezza informatica obsoleto può assoggettare l'azienda ad attacchi informatici e portare alla perdita dei dati dei clienti o dei fornitori.	Negativo	Potenziale
8. Ricerca e innovazione		
Investimenti in nuove tecnologie produttive e nuovi macchinari possono ottimizzare la produzione e risultare in minori impatti a livello ambientale.	Positivo	Potenziale

Inoltre, l'implementazione di macchinari sempre più all'avanguardia contribuisce a ridurre il rischio in ambito di sicurezza sul lavoro.		
Un miglioramento della gamma dei prodotti offerti, della loro qualità e una maggiore efficienza produttiva aumentano la soddisfazione dei clienti.	Positivo	Attuale
9. Salute e sicurezza sul lavoro		
Rischi per la salute dei dipendenti e dei collaboratori non dipendenti possono causare infortuni sul luogo di lavoro, specialmente per i lavoratori impiegati nelle aree produttive.	Negativo	Potenziale
Interruzione della produzione a seguito di infortuni gravi e conseguenti ricadute economiche e reputazionali per l'azienda.	Negativo	Potenziale
10. Diversità e rispetto dei diritti umani		
Aumento della soddisfazione e della retention del personale grazie a politiche eque e non discriminatorie.	Positivo	Attuale
Violazione dei diritti umani lungo la catena del valore (ad es. lavoro minorile, lavoro forzato o obbligatorio).	Negativo	Potenziale
11. Materie prime ed economia Circolare		
Un aumento dell'utilizzo di materiali che provengono da riciclo all'interno del processo produttivo riduce l'utilizzo di risorse vergini e, di conseguenza, l'impatto sull'ambiente.	Positivo	Potenziale
L'utilizzo di materie prime vergini o non riciclabili implica un maggiore impatto ambientale.	Negativo	Attuale
12. Performance economica		
La generazione di valore economico da parte dell'azienda, grazie a una equilibrata redistribuzione, crea valore anche per le altre parti interessate (ad es. dipendenti, fornitori, clienti).	Positivo	Attuale
Un peggioramento della performance economica aziendale si riflette in una perdita di valore per il territorio e la società.	Negativo	Potenziale
13. Sviluppo del capitale umano		
Miglioramento della produttività e della soddisfazione dei dipendenti grazie ad attività di formazione e di sviluppo delle competenze.	Positivo	Attuale
Maggiore consapevolezza dei lavoratori sui temi ambientali grazie ad attività di formazione specifiche.	Positivo	Attuale
Una formazione non adeguata, specialmente in ambito salute e sicurezza, potrebbe comportare possibili rischi per la salute dei lavoratori.	Negativo	Potenziale

Tali tematiche sono state considerate per definire i contenuti da includere all'interno del presente Bilancio e correlate agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite all'interno del Piano d'Azione "Agenda 2030".

Area strategica	SDGs			
Ambientale	6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	
Sociale	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	15 LA VITA SULLA TERRA 
Governance	3 SALUTE E BENESSERE 	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	5 PARITÀ DI GENERE 	8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA 
	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 
	8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA 	10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE 	

2.3 Strategia di sostenibilità

Nel corso del 2022 P.R imballaggi ha delineato le Linee Guida Strategiche di sostenibilità dell'azienda a partire dall'identificazione degli SDGs e l'analisi delle tematiche materiali. Questo processo ha portato all'identificazione degli obiettivi strategici di PR Imballaggi, suddivisi per macroaree ESG (Environmental, Social e Governance).



Per mitigare i suoi impatti **ambientali** e affrontare attivamente il cambiamento climatico PR Imballaggi punta su strategie, piani e politiche che comportino una riduzione della carbon footprint dell'Organizzazione. Tra i target strategici figura lo sviluppo di prodotti a basso impatto che sfruttino il concetto di economia circolare e la preservazione delle materie prime. Per un'azienda produttiva come PR Imballaggi, dove il cartone rappresenta la base del processo produttivo, l'utilizzo consapevole delle risorse e la tracciabilità all'interno della catena di fornitura giocano infatti un ruolo particolarmente rilevante.



Per quanto riguarda gli **Obiettivi Sociali**, le aree di intervento prioritarie riguardano la salute e la sicurezza sul lavoro e lo sviluppo delle competenze del personale. In particolare, l'azienda pone tra i suoi target la garanzia di eque opportunità, la valorizzazione del benessere delle persone attraverso strumenti di welfare e l'offerta di percorsi di apprendimento continuo, sia per i temi riguardanti la salute e sicurezza dei lavoratori che le competenze tecniche. In aggiunta, PR Imballaggi punta generare impatti positivi sulla comunità locale tramite partnership, collaborazioni con scuole e supporto a eventi locali.



Infine, relativamente all'area di **Governance**, l'obiettivo è quello di sviluppare una cultura aziendale basata su principi etici, integrità e rispetto dei diritti umani, prevenendo e combattendo la disuguaglianza e la corruzione in ogni sua forma. P.R Imballaggi si impegna anche a garantire la continuità e il successo del business, incorporando nelle sue decisioni strategiche e nella sua direzione di crescita il concetto di sviluppo sostenibile. Quest'ultimo si accompagna in maniera complementare ai target riguardanti la gestione ottimale della catena del valore e un sistema di gestione del rischio integrato ai fattori ESG.

Questo piano strategico evidenzia l'impegno di P.R Imballaggi nell'integrare la sostenibilità nel suo modello di business con lo scopo finale di mitigare i propri impatti. Le linee guida rappresentano, infatti, la base della strategia di sostenibilità di medio-lungo periodo che l'azienda perseguirà nei prossimi anni. Inoltre, grazie a degli specifici KPIs collegati a ogni obiettivo, sia l'azienda che i suoi stakeholder saranno in grado di monitorare i progressi nel corso del tempo.

2.4 Certificazioni e associazioni di categoria

P.R Imballaggi si impegna nella creazione di soluzioni che vadano a soddisfare totalmente le esigenze del cliente. L'esperienza e le capacità maturata consentono all'Azienda di essere un partner affidabile nonché certificato; infatti, PR Imballaggi dispone di un sistema di gestione che ha ottenuto certificazioni internazionali quali **UNI EN ISO 9001:2015** - Sistemi di Gestione per la Qualità e **UNI EN ISO 14001:2018** - Sistema di gestione ambientale. Inoltre, PR Imballaggi è certificata **FSC** - Catena di Custodia (Chain of Custody, CoC), certificazione che garantisce la rintracciabilità dei materiali utilizzati, i quali sono provenienti da foreste ben gestite, da fonti controllate, da materiali di recupero o da un insieme di queste fonti. A tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, PR Imballaggi si sta strutturando al fine di ottenere

la certificazione UNI EN ISO 45001, che contribuirà ad aumentare la prevenzione ed il controllo nei luoghi di lavoro, riducendo il numero di infortuni e incidenti.

La conformità del processo produttivo dell'organizzazione a questi standard internazionali è sinonimo dell'impegno dell'azienda in termini di efficienza ed efficacia, e garantisce la qualità del prodotto e la soddisfazione dei clienti.



FSC®



ClimatePartner



ISO 14001



ISO 9001



Target DTPC
Spot Color

Le principali Associazioni di categoria cui aderisce la Società sono ACIS e Assindustria Veneto Centro [GRI 2-28].

Associazione / organizzazione	Descrizione
ACIS – Associazione Italiana Scatolifici	L'Associazione Italiana Scatolifici raggruppa le aziende che, come attività prevalente, trasformano il cartone ondulato in imballaggi destinati a ogni tipo di mercato. Una rete di piccole e medie imprese, il tessuto economico del nostro Paese, unita da un solido obiettivo: tutelare una categoria di grande importanza nella filiera produttiva italiana.
Assindustria Venetocentro	Assindustria Venetocentro – imprenditori Padova Treviso è la grande associazione nata dall'unione tra Confindustria Padova e Unindustria Treviso. Si tratta di un progetto associativo che ha lo scopo di contribuire al rinnovamento del Veneto centrale promuovendo collaborazioni tra gli attori locali, come la Pubblica Amministrazione, gli Enti, le Associazioni, i Sindacati, la Scuola, l'Università e il mondo della Ricerca. Allo stesso tempo Assindustria Venetocentro – Imprenditori Padova Treviso è impegnata nella predisposizione di una nuova generazione di servizi che permettano di realizzare risparmi, agevolare l'innovazione nei diversi ambiti aziendali, promuovere collaborazioni tra imprese, avviare l'apertura del capitale, migliorare le relazioni con il mondo del credito e sostenere i percorsi di internazionalizzazione.

3 Responsabilità economica, Compliance e Anticorruzione



3.1 Governance, Etica di Business, Anticorruzione e Cybersecurity

3.1.1 Corporate Governance [GRI 2-9]

Sistema di governo societario – conduzione familiare

La proprietà di PR imballaggi è detenuta al 100% da C.R. holding S.r.l. Il modello di Corporate Governance adottato definisce i seguenti organi societari:

- il Consiglio di amministrazione
- Il Revisore Legale

Il Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione è l'organo principale del sistema di governance. A tale organo competono, infatti, la gestione ordinaria e straordinaria della società, oltre che la verifica dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile, con particolare riferimento al sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

Il Consiglio di amministrazione è nominato dall'Assemblea dei Soci con le maggioranze previste dalla legge e secondo le modalità previste ed è responsabile di determinare e perseguire gli obiettivi strategici della Società e della Società.

Il Consiglio d'Amministrazione è composto da tre membri: Claudio Reina come amministratore delegato e Vittorio e Beatrice Reina come consiglieri d'amministrazione con deleghe specifiche nello sviluppo commerciale, produttivo ed innovativo. L'organo in carica è stato nominato con Verbale del Consiglio di amministrazione con atto di nomina il 29/06/2021. Il mandato conferito scadrà alla data di approvazione del Bilancio al 31/12/2023.

Il Consiglio di amministrazione si riunisce periodicamente nel corso dell'esercizio, e nel caso di eventi di natura eccezionale o la natura delle decisioni da prendere lo richiedano.

I membri del Consiglio sono scelti dall'Assemblea dei Soci ed è il Consiglio di amministrazione che elabora le strategie economiche, sociali e ambientali anche mediante il ricorso a pareri esterni e consulenze specialistiche.

Attualmente la sua composizione prevede tre Amministratori:

Genere	Ruolo	Età	Competenze
M	Amministratore	65	Finance and controlling
M	Amministratore	24	General management and sales
F	Amministratore	25	Marketing and sales

Per quanto riguarda la diversità all'interno del Consiglio di amministrazione, il 67% dei membri ha meno di 50 anni, mentre il 33% ha oltre i 50 anni di età. Il 33% dei componenti del CdA sono donne e il restante uomini. [GRI 405-1]

Età	<30		>50	
	M	F	M	F
Genere				
%	33,33%	33,33%	33,33%	-

I temi ESG sono oggetto di esame periodico da parte del CdA di P.R Imballaggi, che discute i principali indicatori ambientali, sociali e di governance, suddivisi per area aziendale, così da poterne valutare gli andamenti e individuare possibili azioni di miglioramento.

Revisore legale

Anche il revisore legale viene nominato dall'Assemblea dei soci, ed è chiamato a vigilare: (i) sull'osservanza della legge e dell'atto costitutivo, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali; (ii) sull'adeguatezza della struttura organizzativa, del sistema di controllo interno e gestione dei rischi e del sistema amministrativo-contabile della Società; (iii) sulla gestione del rischio e (iv) sulla revisione legale dei conti e sull'indipendenza del revisore.

3.1.2 Etica di Business

Un fattore essenziale per il successo e un patrimonio indispensabile per promuovere la reputazione dell'azienda è l'adozione di comportamenti ispirati a elevati standard etici. P.R. Imballaggi si impegna ad operare seguendo rigorosamente dei principi di integrità, onestà, lealtà e trasparenza, nel pieno rispetto delle disposizioni legislative, dei regolamenti applicabili e dei diritti umani lungo tutta la catena del valore. Ciò consente all'Azienda di mantenere rapporti di fiducia con i propri stakeholder interni ed esterni.

A settembre 2022 P.R. Imballaggi ha approvato e pubblicato il proprio **Codice Etico**, con lo scopo di promuovere una cultura aziendale virtuosa ed etica e definire i principi che "devono essere compresi e osservati da tutto il personale e dai collaboratori della Organizzazione". In particolare, l'azienda aderisce e si conforma:

- a tutti i requisiti della norma di riferimento SA8000;
- alle Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO);
- alla Convenzione delle Nazioni Unite dei Diritti del Bambino e alla Dichiarazione Universale dei diritti umani;
- a tutte le Leggi Nazionali ed Internazionali in materia di sicurezza sul posto di lavoro e tutela della privacy, riservatezza e trattamento dei dati personali;
- alle norme di comportamento definite all'interno del proprio Codice Etico.

Nel documento l'azienda esplicita come il proprio obiettivo principale sia quello di tutelare i lavoratori e creare valore per le parti interessate. Nel perseguire questo scopo P.R. Imballaggi segue, tra gli altri, degli standard di imparzialità, riservatezza, tutela e valorizzazione delle risorse umane e rispetto della normativa ambientale e di sicurezza. Inoltre, P.R. Imballaggi si impegna a gestire le relazioni con i clienti con correttezza, cortesia e disponibilità e a evitare ogni forma di favoritismo e/o discriminazione nella selezione dei propri fornitori.

P.R. Imballaggi sta inoltre lavorando alla redazione un proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del Decreto Legislativo 231/01**. Il Modello 231 definirà le linee guida a cui si deve ispirare l'intera attività dell'Azienda con lo scopo di prevenire la commissione dei reati definiti nel Decreto 231; tali linee guida consistono in un insieme di norme comportamentali vincolanti per i destinatari, i quali sono tenuti ad attenersi ad una condotta improntata alla trasparenza delle procedure e alla legalità nei confronti di tutti gli Stakeholder [2-23].

3.1.3 Anticorruzione

P.R. Imballaggi si impegna nel combattere la corruzione, attiva o passiva, in tutte le sue forme. A tal proposito, la Società sta definendo una Policy anticorruzione, che prevede di pubblicare nel 2024, atta a mitigare i rischi connessi alle attività aziendali che, per loro natura, presentano una maggiore esposizione al rischio di commissione di reati che rientrano nella fattispecie.

Si informa che nel corso del 2022 non vi sono stati episodi di corruzione accertati o cause legali pubbliche legate a episodi di corruzione [GRI 205-3].

3.1.3 Cybersecurity

In ottemperanza al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, P.R Imballaggi pone grande attenzione al tema della Cybersecurity, con particolare riferimento al rispetto della Privacy.

I principali rischi relativi alla Cybersecurity afferiscono a possibili casi di frodi e attacchi informatici, che vengono condotti verso le aziende con crescente frequenza e complessità e non si limitano solamente ai dipendenti di P.R Imballaggi, ma anche a clienti e fornitori.

La protezione dell'integrità e della riservatezza di dati e informazioni sta acquisendo crescente importanza anche alla luce della nuova operatività sempre più digitale. Per tale motivo l'Azienda, in ottica preventiva, lavora con costanza al fine di migliorare la protezione dei sistemi informatici e dei dati e presidiare i rischi di violazioni alla rete.

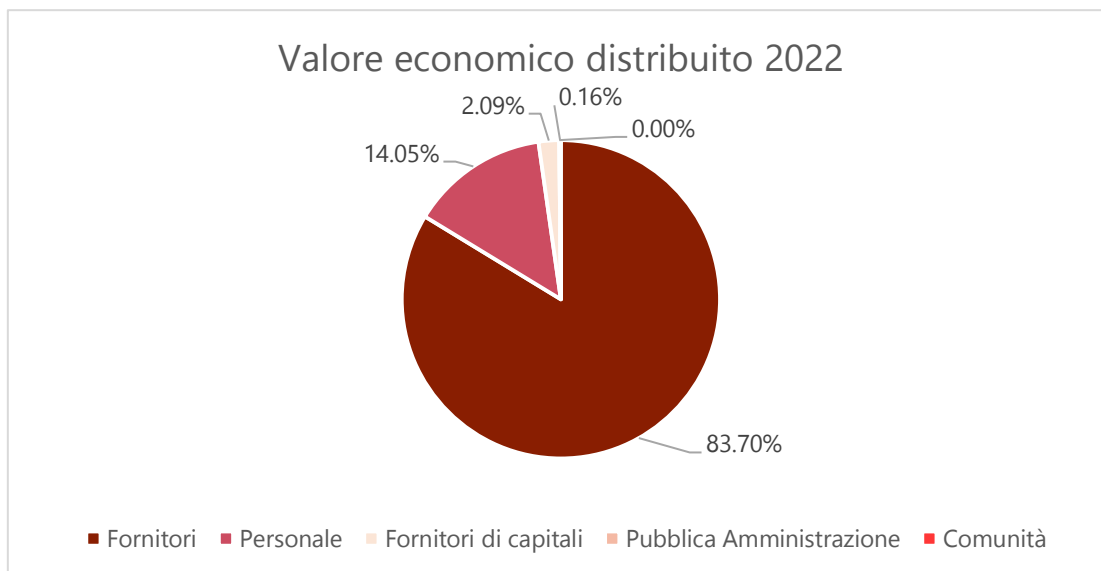
3.2 Creazione di valore per gli stakeholder

Il valore economico generato e conseguentemente distribuito da P.R Imballaggi ai propri stakeholder è raffigurato nello schema del valore generato, trattenuto e distribuito. Tale valore è determinato dal valore generato nel periodo di riferimento dalla vendita di servizi e prodotti e da altri proventi (proventi finanziari, altri proventi, etc.) al netto di ammortamenti e svalutazioni e del valore redistribuito, sotto diverse forme, agli stakeholder della società. Tale valore è stato realizzato sulla base delle voci dello schema di conto economico utilizzato nel bilancio finanziario di P.R Imballaggi al 31 dicembre 2022.

Il valore economico generato nel 2022 ammonta a 13,89 milioni di euro, un incremento del 15,38% rispetto al 2021. Il 94,6% di questo valore, ovvero 13,14 milioni di euro, è stato redistribuito attraverso la remunerazione dei fornitori, del personale, dei finanziatori, della Pubblica Amministrazione e investimenti a favore della comunità. In particolare, la categoria di stakeholder che ne ha beneficiato maggiormente è quella dei fornitori, che hanno ricevuto l'83,7% del valore distribuito. In generale, il valore economico distribuito è aumentato circa del 19% rispetto al 2021, mentre il valore trattenuto dall'azienda è diminuito del 24,4%.

Valore economico direttamente generato e distribuito (€/000) [GRI 201-1]	2021	2022
Valore economico generato	12.040	13.892
Valore economico distribuito, di cui:	11.048	13.142
Remunerazione dei fornitori	9.003	11.000
Remunerazione del personale	1.751	1.846

Remunerazione dei fornitori di capitali	258	275
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2	-
Valore distribuito alla comunità	34	21
Valore economico trattenuto	992	750



L'azienda, a partire dal 2022, ha attivato il cosiddetto progetto "Investimento Puglia", con l'obiettivo di inaugurare nella regione un nuovo impianto produttivo entro la fine del 2024. Questo ampliamento non solo permetterà all'azienda di espandere il proprio business geograficamente ed economicamente, ma supporterà anche lo sviluppo del tessuto produttivo e sociale del territorio.



4 La responsabilità ambientale



4.1 Consumi energetici ed emissioni

Tutela e rispetto dell'ambiente sono principi che accompagnano P.R Imballaggi nella sua attività quotidiana. L'azienda, a tal proposito, adotta alcune delle migliori pratiche possibili e si è attivata per l'implementazione di iniziative volte alla riduzione degli impatti diretti e indiretti della sua attività produttiva. Ad esempio, grazie alla collaborazione con l'organizzazione Climate Partner, l'azienda ha intrapreso un percorso volto a ridurre le emissioni di CO₂.

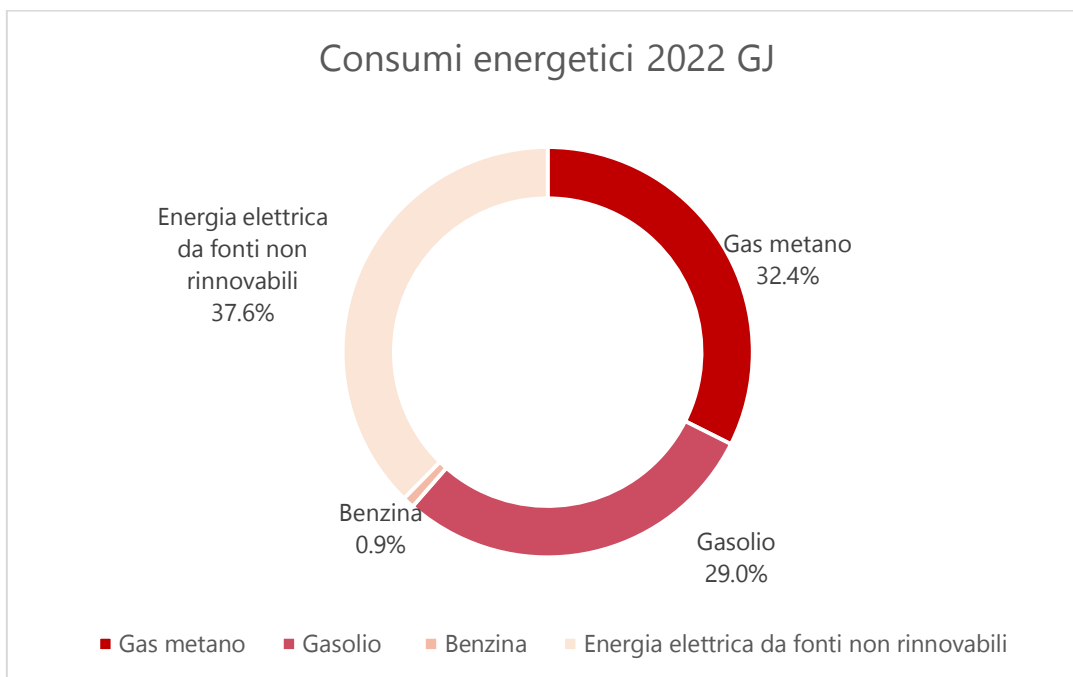
4.1.1 Consumi energetici

Consumi energetici [GRI 302-1] ¹					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ ²	Totale	Totale GJ
Combustibili	GJ	3.822		2.750	
Gas metano (Gas Naturale)	Smc	68.112	2.403	40.438	1.429
Gasolio	Litri	38.477	1.383	35.583	1.281
Benzina	Litri	1.138	36	1.272	41
Energia Elettrica	GJ	1.884		1.660	
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	523.359	1.884	461.072	1.660
Consumo totale di energia non rinnovabile	GJ	5.706		4.410	
Consumo totale di energia	GJ	5.706		4.410	

Nel corso del 2022, così come nel 2021, la fonte energetica più utilizzata è stata il gas metano con 1.429 GJ totali consumati. A seguire si trovano il gasolio (1.281 GJ) e l'energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili (1.660 GJ). Rispetto al 2021 si può notare una significativa diminuzione nei consumi energetici, specialmente per quanto riguarda il gas metano (-40,5%), a causa delle temperature invernali miti, e l'energia elettrica da fonti non rinnovabili (-11,9%), a causa di volumi di produzione più moderati. In generale, rispetto al 2021, i consumi energetici sono calati del 22,7%.

L'azienda si propone nei prossimi anni di diminuire l'utilizzo dei combustibili fossili andando ad aumentare progressivamente il numero di veicoli elettrici/ibridi all'interno del proprio parco auto. Inoltre, in un'ottica di ulteriore ottimizzazione dei propri consumi e coerentemente con la strategia di sostenibilità sviluppata dall'azienda, P.R Imballaggi si è posta l'obiettivo di sviluppare un sistema di gestione dell'energia che sia conforme alla norma UNI EN ISO 50001.

¹ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione tratti da ISPRA National Inventory Report 2021, Min. Ambiente 2021 e FIRE – Linee Guida Energy Manager.



A fine 2022 l'azienda si è attivata per valutare delle nuove iniziative volte a ridurre i consumi e le emissioni, tra cui la contrattazione con i fornitori per ottenere la fornitura di energia elettrica rinnovabile e l'installazione di un impianto fotovoltaico, con l'obiettivo di coprire l'intero fabbisogno aziendale. Entrambi i progetti verranno attivati nel 2024.

4.1.2 Emissioni³

Al fine di dare rappresentazione delle proprie emissioni, P.R Imballaggi ha aderito al *Greenhouse Gas (GHG) Protocol* che distingue le emissioni in categorie o "Scope", attribuibili alle fonti energetiche. Queste categorie sono le seguenti:

- **Scope 1:** emissioni dirette associate alle fonti di proprietà o sotto il controllo della Società. Tra queste fonti, troviamo i combustibili utilizzati per il riscaldamento e per i mezzi operativi necessari per le attività dell'impresa (gas naturale e gasolio);
- **Scope 2:** emissioni indirette, derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata dalla Società. Nello specifico, in ottemperanza a quanto richiesto dagli standard di rendicontazione

³ I dati relativi alle emissioni riportati nel presente bilancio differiscono rispetto a quanto precedentemente pubblicato nella relazione emessa da Climate Partner in data 05/06/2023 in quanto nel presente bilancio sono state considerate all'interno del perimetro di rendicontazione le emissioni di Scope 1 e Scope 2, e non le emissioni di Scope 3, utilizzando metodologie alternative. Le fonti utilizzate all'interno del bilancio di sostenibilità per i fattori di emissione sono Ispra 2022 e National Inventory Report 2022 per il calcolo dello Scope 1, AIB 2022 e TERNA 2019 per il calcolo rispettivamente delle emissioni di Scope 2 secondo il metodo Market based e Location based. In ultimo, all'interno del bilancio di sostenibilità le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

GRI, esse vengono calcolate secondo le metodologie *Location* e *Market based*, utilizzando fattori di emissione appropriati.

Emissioni dirette di Scope 1 [GRI 305-1]⁴			
Scope 1	Unità di misura	2021	2022
Gas metano (Gas Naturale)	tCO ₂	135,07	80,51
Gasolio	tCO ₂	101,84	94,72
Benzina	tCO ₂	2,65	2,97
Totale emissioni di Scope 1	tCO₂	239,56	178,20

Nel 2022, P.R Imballaggi ha generato **178,20** tonnellate di CO₂ di emissioni di **Scope 1**, derivanti principalmente dai consumi di gas metano (45,2%) e gasolio (53,2%). Conseguentemente alla riduzione delle quantità di combustibili fossili utilizzati, rispetto al 2021 le emissioni di Scope 1 sono diminuite del 25,6%.

Emissioni indirette di Scope 2 [GRI 305-2]⁵			
Scope 2	Unità di misura	2021	2022
Energia elettrica acquistata – Location Based	tCO ₂	164,86	145,24
Energia elettrica acquistata – Market Based	tCO ₂	240,22	210,71

Con riferimento alle emissioni di **Scope 2**, queste risultano essere pari a **145,24** tonnellate di CO₂ calcolate con il metodo di calcolo **location-based**, mentre sono pari a **210,71** tonnellate di CO₂ se si utilizza il metodo di calcolo **market-based**. Anche questi valori sono diminuiti in confronto al 2021 a causa del ridotto consumo di energia elettrica.

Totale emissioni			
Scope 1 + Scope 2	Unità di misura	2021	2022
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 - Location Based)	tCO ₂	404,42	323,44
Totale emissioni (SCOPE 1 + SCOPE 2 – Market Based)	tCO ₂	479,78	388,91

⁴ Le fonti dei fattori di emissione usate per il calcolo dello Scope 1 derivano da "ISPRA - National Inventory Report". Le emissioni di Scope 1 derivanti dal consumo di combustibile sono espresse in tonnellate di CO₂ in quanto la fonte utilizzata non riporta i fattori di emissione degli altri gas diversi dalla CO₂.

⁵ Le fonti dei fattori di emissione per il calcolo dello Scope 2 derivano da "TERNA" con riferimento al calcolo location-based" e "AIB – European Residual Mixes" per il calcolo delle emissioni market based. Le emissioni di Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come indicato nel rapporto ISPRA "Fattori di emissione atmosferica di CO₂ e altri gas serra nel settore elettrico".

In sintesi, il totale complessivo delle emissioni generate di *Scope 1* e *Scope 2* è pari a **323,44** tonnellate di CO₂ utilizzando il metodo location-based e pari a **388,91** tonnellate di CO₂ utilizzando il metodo market-based. Nel 2022 la riduzione dei consumi energetici si è quindi tradotta in una diminuzione delle emissioni generate dall'azienda del 20,0% e del 18,9% rispettivamente, in base alle due metodologie utilizzate.

In ottica di miglioramento, P.R Imballaggi si è impegnata a monitorare al meglio il proprio impatto ambientale attraverso il calcolo della propria **Corporate Carbon Footprint (CCF)**, al fine di intraprendere un percorso di gestione efficiente e una riduzione delle proprie emissioni intervenendo sulle aree più critiche. A tal fine, insieme a Climate Partner l'azienda ha avviato a partire dal 2021 un processo per ridurre le sue emissioni, sulla base delle linee guida del *Greenhouse Gas (GHG) Protocol* e della Corporate Carbon Footprint dell'azienda. Si evidenzia che il percorso intrapreso non si ferma alla misurazione dell'impatto, ma si articola in cinque fasi. Nella prima fase si misura l'impronta di carbonio dell'azienda in conformità con il Greenhouse Gas Emission (GHG) Protocol e, nella seconda fase si procede al calcolo dell'impronta di carbonio dei prodotti dell'azienda in un'ottica di analisi *cradle-to-customer*, dalla culla al cliente. Nella terza fase del percorso, si stabilisce e rafforza una strategia per la riduzione delle emissioni e nella fase seguente, la quarta, si decide come compensare le emissioni residuali. La fase finale consiste nel comunicare il percorso, i traguardi raggiunti dall'impresa e i progetti di compensazione a cui ha voluto prendere parte.

A seguito della Corporate Carbon Footprint è stata ideata una Strategia di protezione del clima che ha, tra i suoi obiettivi, quello di compensare la CO₂ emessa. I progetti di compensazione in questione sono progetti di sviluppo, destinati non solo a proteggere il clima ma anche ad avere dei risvolti sociali. Tra questi è importante menzionare la costruzione e gestione di 14 parchi di energia eolica nel nordest del Brasile e, dal lato sociale, l'erogazione di microcredito in India, che consentirebbe alle consumatrici e ai consumatori di acquistare una o più tecnologie sostenibili a impatto positivo in termini sociali e ambientali.

4.1 Materiali utilizzati ed Economia Circolare

P.R. Imballaggi pone la massima attenzione nella minimizzazione dell'impatto ambientale legato ai propri processi industriali attraverso l'applicazione di principi legati all'economia circolare.

Le scelte di acquisto delle materie da utilizzare nell'attività produttiva si basano infatti sulla provenienza dei materiali (origine riciclata) e sulla possibilità di riutilizzo o riciclo, al fine di ridurre al minimo gli scarti ed i relativi impatti ambientali. A tale scopo, P.R. Imballaggi si impegna ad acquistare materie prime riciclabili e provenienti da riciclo e per questo motivo dal 2022 ha iniziato a collaborare con i fornitori per poter monitorare la percentuale di materiale proveniente da riciclo. La raccolta di questi dati permetterà all'azienda di costruire una mappatura via via più completa dei materiali usati nei propri prodotti e processi, garantendo una maggiore consapevolezza nelle scelte di approvvigionamento.

Materiali utilizzati che provengono da riciclo [GRI 301-1 e 301-2]⁶				
Tipologia di materiali	Unità di misura	2021	2022	
		Quantità	Quantità	% di materiale proveniente da riciclo
Materie prime				
Cartone ondulato	m ²	20.045.214	15.475.333	60%
Lastre PVC espanso (progetto Origama)	m ²	1.138	2.398	n/a
Lastre Polipropilene (progetto Origama)	m ²	775	1.838	n/a
Lastre PET (progetto Origama)	m ²	69	25	n/a
Lastre Dibond (progetto Origama)	m ²	769	288	n/a
Lastre Forex Communication (progetto Origama)	m ²	144	144	n/a
Lastre Palboard (progetto Origama)	m ²	88	260	n/a
Lastre Nidopan (progetto Origama)	m ²	731	1.140	n/a
Lastre Plexiglass Opalino (progetto Origama)	m ²	69	275	n/a

⁶ Per materiale rinnovabile lo standard di rendicontazione adottato nel presente documento intende quello derivante da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future. Secondo questa definizione PR Imballaggi non utilizza materiali rinnovabili nel suo processo produttivo.

Lastre Metacrilato (progetto Origama)	m ²	144	-	-
Prodotti o componenti semilavorati che fanno parte del prodotto finale				
Poster in cartoncino teso	pezzi	392.980	214.450	n/a
Collanti	kg.	10.132	3.517	0%
Inchiostri e vernici	kg.	8.140	7.636	0%
Lastrina in ferro	kg.	571	-	-
Polietilene espanso	m ²	166.918	23.938	n/a
Packaging				
Reggia	km	715	1.014	100%
Pallet	pezzi	500	521	n/a
Film estensibile	kg.	1.550	1.344	n/a
Rotoli canetè	pezzi	272	364	100%
Angolari in carta e cartone	pezzi	88.853	37.596	100%

4.2 Gestione dei rifiuti

[GRI 306-1, 306-2]

In linea con il sistema di gestione certificato UNI EN ISO 14001, P.R Imballaggi, seguendo le regole necessarie per lo smaltimento e la gestione degli scarti produttivi, si impegna a garantire il puntuale rispetto delle leggi e norme applicabili in materia ambientale.

Per P.R Imballaggi la sostenibilità del prodotto deve includere il suo ciclo di vita a 360°: per questo motivo a monte l'azienda, grazie alla certificazione FSC, può collaborare con partner certificati, mentre a valle si affida a centri di recupero specializzati, in modo da garantire uno smaltimento consapevole dei rifiuti generati e garantire la massima circolarità dei propri prodotti.

Al fine di limitare il proprio impatto ambientale con riferimento alla generazione dei rifiuti, P.R Imballaggi agisce durante la fase produttiva e attraverso l'utilizzo di macchinari e attrezzature sempre più performanti.

Con riferimento relativo ai rifiuti generati nel periodo di rendicontazione, si sottolinea che più del 99,9% di quelli prodotti nel 2022 appartiene alla categoria di rifiuti "non pericolosi", mentre una percentuale irrisoria inferiore allo 0,2% appartiene alla categoria di rifiuti "pericolosi". I rifiuti "non pericolosi" sono interamente destinati a recupero.

In particolare, i principali rifiuti prodotti da P.R Imballaggi nel periodo di rendicontazione rientrano nelle seguenti categorie:

- Imballaggi di carta e cartone
- Imballaggi di altro tipo
- Toner per stampa esauriti
- Legno
- Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro

Di seguito vengono riportate le quantità di rifiuti per le principali tipologia (codice CER):

Rifiuti generati per tipologia [306-3]			
Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2021	2022
Rifiuti pericolosi			
<i>1301* Scarti di oli per circuiti idraulici</i>	ton	-	0,45
<i>1602* Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi diversi da quelli di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 12</i>	ton	-	2,25

<i>2001* Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio</i>	ton	6,20	-
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI	ton	6,20	2,70
Rifiuti non pericolosi			
<i>1501 Imballaggi</i>	ton	32,31	28,16
<i>150101 Imballaggi di carta e cartone</i>	ton	1.115,29	860,55
<i>1602 Apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16 02 09 a 16 02 13</i>	ton	-	2,25
<i>1702 Legno</i>	ton	-	32,07
<i>1704 Ferro e acciaio</i>	ton	-	2,4
<i>8030 Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro</i>	ton	43,28	37,76
<i>8031 Toner per stampa esauriti</i>	ton	-	443,00
<i>8041 Rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi o sigillanti</i>	ton	9,30	7,70
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	ton	1.200,18	1.413,89
TOTALE RIFIUTI	ton	1.206,38	1416,59

Rispetto al 2021, si è verificato un aumento del 17,4% nel totale dei rifiuti generati all'interno dell'azienda. L'incremento è dovuto in particolare a una nuova tipologia di rifiuto, gli inchiostri a base acqua per la nuova linea di stampa digitale industriale, che pesa per il 31,3% del totale. Altre categorie sono invece diminuite in maniera consistente: gli imballaggi si sono ridotti del 22,6% e i rifiuti pericolosi sono passati dalle 6,2 tonnellate del 2021 alle 2,7 tonnellate del 2022, registrando una riduzione del 56,5%.

Tutti i rifiuti prodotti dall'organizzazione sono catalogati e gestiti da fornitori certificati. I rifiuti "non pericolosi" sono conferiti a impianti di destinazione autorizzati mediante appositi trasportatori. La verifica del possesso delle autorizzazioni è effettuata in fase di carico dei rifiuti sui mezzi adibiti tramite controlli delle autorizzazioni in possesso dei fornitori e ricerche sull'albo dei gestori rifiuti.

Tutti i dati relativi allo smaltimento rifiuti vengono catalogati periodicamente nei database aziendali, che vengono poi aggiornati e controllati periodicamente. I dati relativi ai rifiuti sono monitorati e conservati mediante appositi file di gestione "Access" mediante i registri di carico e scarico come previsto da D.Lgs 152.

5 La responsabilità verso le persone



5.1 Le persone

Le risorse umane sono un capitale prezioso per P.R Imballaggi e rappresentano il presupposto per l'esistenza dell'azienda e la creazione di valore. Considerando il ruolo strategico delle risorse umane, l'Azienda si impegna a garantire la crescita professionale, il benessere e la promozione del loro valore in generale, garantendo un ambiente di lavoro stimolante e offrendo condizioni di lavoro sicure e dignitose.

In totale, il numero di dipendenti al 31 dicembre 2022 corrisponde a 42, in aumento di 3 unità rispetto all'anno precedente. Inoltre, l'azienda si avvale di lavoratori esterni, in particolare di tre lavoratori interinali sia nel 2021 che nel 2022, che generalmente operano nel contesto delle linee produttive e svolgono una mansione specifica su un impianto o un dipartimento aziendale predefinito in fase di assunzione [GRI 2-8].

P.R Imballaggi si impegna nel creare relazioni durature e solide nel tempo, a prova di questo, è possibile osservare come il **90%** dei dipendenti è **assunto a tempo indeterminato**. Inoltre, è importante sottolineare che il **100%** dei dipendenti di P.R Imballaggi è coperto da accordi di **contrattazione collettiva** [GRI 2-30]. In particolare, viene applicato il CCNL per i dipendenti esercenti l'industria della carta, della cellulosa, della pasta di legno, fibra vulcanizzata e prefibra e per le aziende cartotecniche e della trasformazione della carta e del cartone.

Numero totale dei lavoratori suddivisi per tipologia contrattuale e genere [GRI 2-7]						
Tipologia contrattuale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	31	8	39	30	8	38
A tempo determinato	-	-	-	2	2	4
Totale dipendenti	31	8	39	32	10	42

Di seguito si riporta la suddivisione per genere dei dipendenti sulla base della tipologia di impiego (full-time o part-time). La quasi totalità dei dipendenti è assunta con contratto di tipo full-time (97,62%).

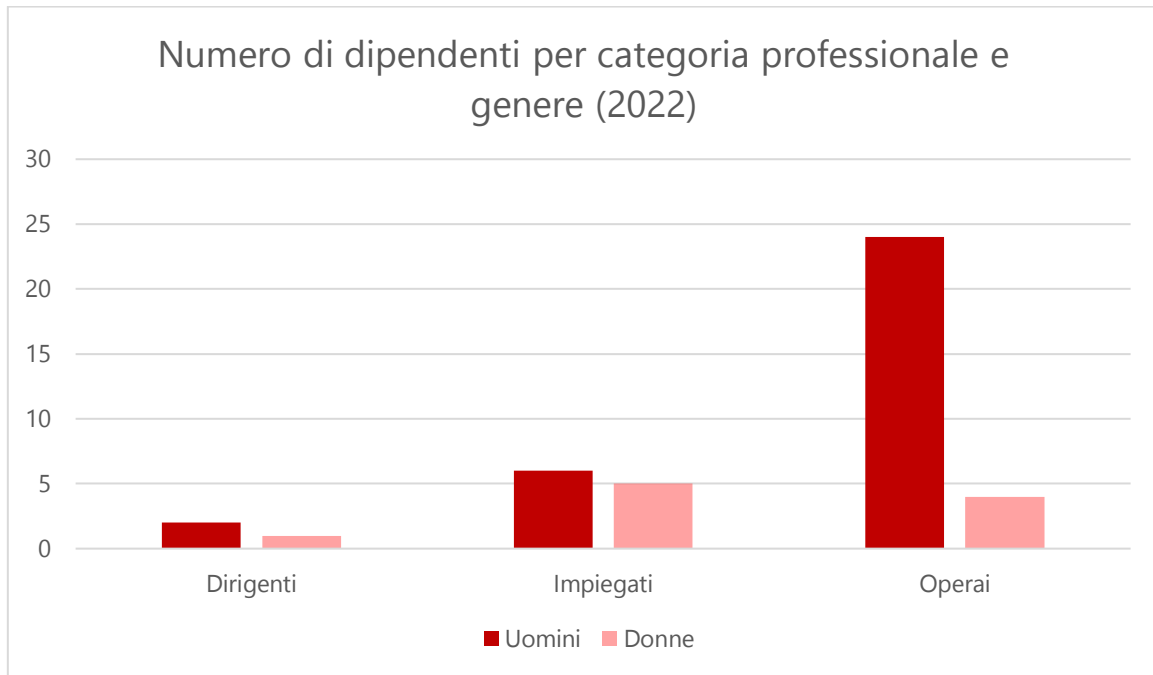
Numero totale di dipendenti suddivisi per tipologia di impiego e genere [GRI 2-7]						
Full-time / Part-time	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	31	7	38	32	9	41
Part-time	-	1	1	-	1	1
Part-time percentuale	0,00%	12,50%	2,56%	0,00%	10,00%	2,38%
Totale	31	8	39	32	10	42

Relativamente alla suddivisione per genere, nel 2022, sul totale dei lavoratori il 76% (32 dipendenti) è rappresentato dal genere maschile e il 24% (10) da quello femminile. Scomponendo il dato in termini di categoria professionale, la categoria con maggiore concentrazione risulta essere quella degli operai (67%), seguita da impiegati (26%) e dirigenti (7%).

Il genere femminile rappresenta il 33% della categoria dei dirigenti, il 45% degli impiegati ed il 14% degli operai. Il genere maschile invece, rappresenta il 67% della categoria dei dirigenti, il 55% degli impiegati e l'86% degli operai.

Numero totale di dipendenti per categoria professionale e genere						
Categoria professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	1	3	2	1	3
Impiegati	6	5	11	6	5	11
Operai	23	2	25	24	4	28
Totale dipendenti	31	8	39	32	10	42

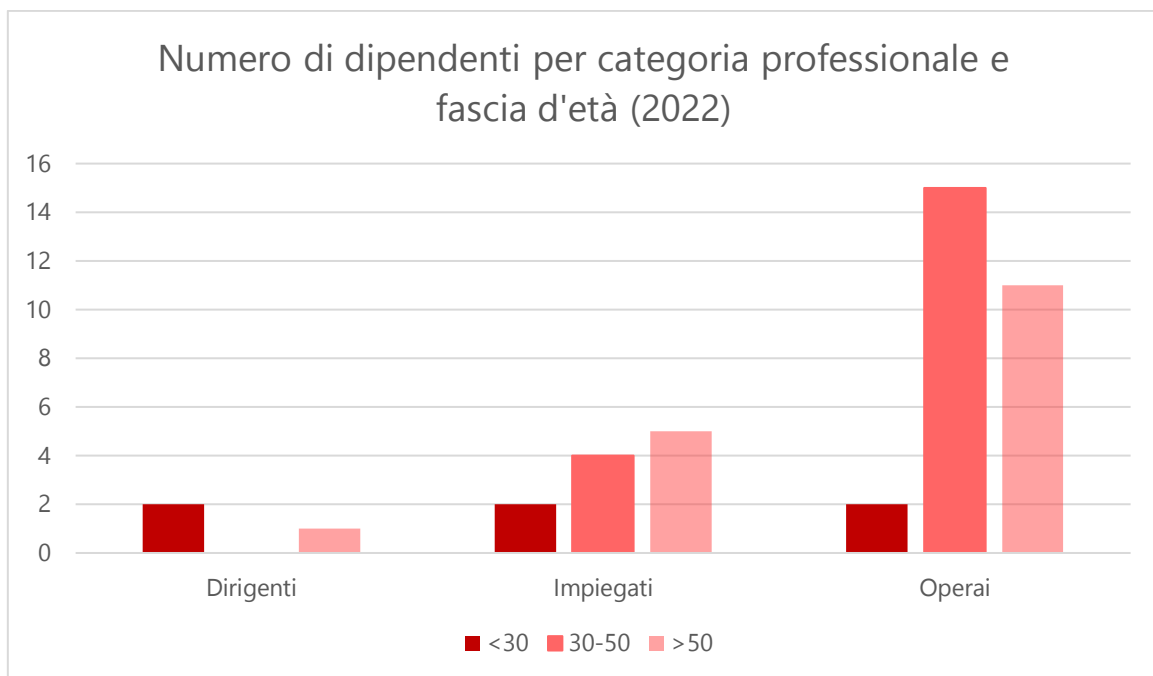
% dei dipendenti per categoria professionale e genere [GRI 405-1]						
Categoria professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	66,7%	33,3%	7,7%	66,7%	33,3%	7,1%
Impiegati	54,6%	45,4%	28,2%	54,6%	45,4%	26,2%
Operai	92,0%	8,0%	64,1%	85,7%	14,3%	66,7%
% sul totale dei dipendenti	79,5%	20,5%	100,0%	76,2%	23,8%	100%



Per quanto concerne la scomposizione anagrafica dei dipendenti per fascia d'età, si segnala che la fascia con maggiore concentrazione è quella dei lavoratori tra i 30 e i 50 anni, che rappresentano il 45,2% dei dipendenti (19); a seguire, i lavoratori nella fascia superiore ai 50 anni rappresentano il 40,5% dei dipendenti (17) e, infine, il restante 14,3% dei dipendenti è concentrato nella fascia inferiore ai 30 anni (6). Con riferimento alla categoria professionale, tra gli operai è prevalente la fascia di età tra i 30 e i 50 anni, mentre nella categoria degli impiegati la maggior parte è over 50.

Numero totale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età								
Categoria professionale	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	2	-	1	3	2	-	1	3
Impiegati	2	4	5	11	2	4	5	11
Operai	2	14	9	25	2	15	11	28
Totale	6	18	15	39	6	19	17	42

% dei dipendenti per categoria professionale e fascia d'età [GRI 405-1]								
Categoria professionale	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	66,7%	0,0%	33,3%	7,7%	66,7%	0,0%	33,3%	7,1%
Impiegati	18,2%	36,4%	45,4%	28,2%	18,2%	36,4%	45,4%	26,2%
Operai	8,0%	56,0%	36,0%	64,1%	7,1%	53,6%	39,3%	66,7%
Totale	15,4%	46,1%	38,5%	100,0 %	14,3%	45,2%	40,5%	100%



In relazione al turnover aziendale, nel corso del 2022 il **tasso di assunzione** è pari al **14%**. Sono state infatti assunte nel corso dell'anno **6 persone**, di cui **4 di genere maschile** (2 di età superiore ai 50 anni e 2 di età inferiore ai 30 anni) e **2 di genere femminile** (entrambe di età compresa fra i 30 ed i 50 anni). Le nuove assunzioni hanno lo scopo di integrare la forza produttiva necessaria a causa degli investimenti e dei nuovi macchinari installati nel 2022.

Dipendenti assunti per genere e fasce d'età [GRI 401-1]								
Numero di persone	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	1	2	2	5	2	-	2	4
Donne	1	2	1	4	-	2	-	2
Totale	2	4	3	9	2	2	2	6

Tasso di Turnover in entrata [GRI 401-1]								
Numero di persone	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	3%	6%	6%	16%	6%	0%	6%	13%
Donne	13%	25%	13%	50%	0%	20%	0%	20%
Totale	5%	10%	8%	23%	5%	5%	5%	14%

Per quanto riguarda le **cessazioni**, nel corso del 2022 se ne sono registrate **3**, tutte riferite a dipendenti uomini. Il **tasso di turnover** in uscita al 31 dicembre 2022 rappresenta quindi il **7%**. Rispetto al 2021 il tasso di turnover è diminuito sia in entrata che in uscita, indicando una maggiore stabilità nell'organico presente. In sintesi, il numero di lavoratori nel corso del 2022 ha registrato una crescita di tre unità in confronto all'anno precedente.

Dipendenti cessati per genere e fasce d'età [GRI 401-1]								
Numero di persone	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	2	2	1	5	1	1	1	3
Donne	1	1	1	3	-	-	-	-
Totale	3	3	2	8	1	1	1	3

Tasso di Turnover in uscita [GRI 401-1]								
Numero di persone	al 31 dicembre 2021				al 31 dicembre 2022			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Uomini	6%	6%	3%	16%	3%	3%	3%	9%
Donne	13%	13%	13%	38%	0%	0%	0%	0%
Totale	8%	8%	5%	21%	2%	2%	2%	7%

5.2 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

La Salute e la Sicurezza sul luogo di lavoro rappresenta una tematica di primaria importanza per P.R Imballaggi che di conseguenza pone il massimo impegno nella salvaguardia dei propri collaboratori in ottica preventiva e si assicura che tutte le attività aziendali siano svolte in linea con le normative vigenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro. In particolare, l'azienda rispetta i requisiti stabiliti per l'adempimento di tutti gli obblighi giuridici relativi:

- al rispetto degli standard tecnico-strutturali di legge relativi ad attrezzature, impianti, luoghi di lavoro, agenti chimici, fisici e biologici;
- alle attività di valutazione dei rischi e di predisposizione delle misure di prevenzione e protezione conseguenti;
- alle attività di natura organizzativa, quali emergenze, primo soccorso, gestione degli appalti, riunioni periodiche di sicurezza, consultazioni dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;
- alle attività di sorveglianza sanitaria;
- alle attività di informazione e formazione dei lavoratori;
- alle attività di vigilanza con riferimento al rispetto delle procedure e delle istruzioni di lavoro in sicurezza da parte dei lavoratori;
- all'acquisizione di documentazioni e certificazioni obbligatorie di legge;
- alle periodiche verifiche dell'applicazione e dell'efficacia delle procedure adottate.

Le mansioni che i lavoratori svolgono all'interno dell'azienda possono essere classificate in quattro categorie: impiegato/impiegato tecnico, addetto ai magazzini/autista, addetto alla produzione e manutentore. Ognuna di queste riceve le tutele necessarie per svolgere in sicurezza le proprie attività. Al momento P.R Imballaggi non adotta un sistema di gestione certificato, ma per il futuro si pone l'obiettivo di migliorare la propria governance della tematica attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione della Salute e la Sicurezza sul lavoro conforme allo Standard internazionale UNI EN ISO 45001. Questa certificazione volontaria rappresenta uno strumento di minimizzazione dei rischi e salvaguardia per i lavoratori che va oltre gli obblighi previsti dalla legge [403-1].

Il monitoraggio e la prevenzione sono due concetti chiave per poter garantire un luogo di lavoro sicuro. L'azienda, grazie alle analisi dei rischi che vengono effettuate periodicamente, si adopera per rilevare la presenza di potenziali pericoli sul luogo di lavoro. Tale analisi, che si concretizza nel **Documento di Valutazione dei Rischi**, ha lo scopo di identificare e predisporre misure di prevenzione adeguate a contrastare i rischi individuati con il fine di ridurre gli infortuni. Il Documento di Valutazione dei Rischi viene aggiornato regolarmente in caso di variazioni significative da parte del datore di lavoro in collaborazione con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) e medico competente.

L'individuazione dei rischi all'interno dell'azienda si basa su una fase preliminare di raccolta dei dati che include la documentazione prodotta da consulenti esterni, testi legislativi, identificazione delle attività svolte e dei macchinari utilizzati, dati su eventuali infortuni verificati e, successivamente, sull'individuazione dei rischi associati ai reparti, in grado di interessare chiunque operi o transiti in tali ambienti, e dei rischi associati alle mansioni. Il

personale viene coinvolto nell'individuazione dei rischi tramite la considerazione delle segnalazioni di non conformità da parte dei dipendenti, in particolare quelle riguardanti situazioni o comportamenti pericolosi. Le segnalazioni possono avvenire attraverso l'informazione al diretto responsabile e al rappresentante dei lavoratori per la sicurezza in modo verbale o attraverso un modulo specifico [GRI 403-4]. I rischi individuati vengono poi valutati, anche in funzione delle misure di prevenzione e protezione già applicate, in modo da poter stabilire una priorità nella programmazione degli interventi migliorativi. Queste misure di miglioramento vengono inserite all'interno di un programma per l'attuazione delle stesse che comprende, oltre alla priorità da assegnare alle varie misure, anche l'indicazione dei tempi previsti e le figure incaricate per la loro realizzazione [GRI 403-2].

Durante la riunione del Servizio di Prevenzione e Protezione, che si svolge annualmente o ogni qualvolta sia considerato necessario dal Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), i lavoratori hanno la possibilità di comunicare eventuali osservazioni o problematiche riguardanti la sicurezza. All'assunzione i lavoratori vengono formati sul corretto svolgimento delle attività, nonché sui rischi collegati ad esse e le misure protettive e preventive adottate. Inoltre, per comprenderne le cause e attuare le misure adeguate, durante le riunioni vengono analizzate le modalità degli infortuni eventualmente avvenuti, in collaborazione con il Datore di Lavoro, il Responsabile Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), l'RLS e il Medico del lavoro [GRI 403-4].

A seguito della valutazione dei rischi viene effettuata, se necessario, una revisione del protocollo medico. Inoltre, in conformità alla normativa vigente sulla sorveglianza sanitaria, i lavoratori vengono sottoposti a una visita medica preventiva in seguito all'assunzione e, successivamente, a visite periodiche secondo protocollo o su richiesta del lavoratore [GRI 403-3]. Oltre alle visite mediche effettuate in ambito lavorativo, P.R. Imballaggi supporta la salute dei propri dipendenti tramite la promozione di iniziative di prevenzione, come per esempio il progetto "L'ecografia e la mammografia gratuita" [GRI 403-6].

In ottemperanza al D.lgs. 81/2008, P.R. Imballaggi eroga con regolarità formazione in materia di Salute e Sicurezza al fine di sensibilizzare i propri collaboratori nei confronti dei rischi legati alla mansione svolta. La formazione viene programmata ed aggiornata annualmente sulla base delle prescrizioni legislative e ne viene garantita la puntuale erogazione attraverso uno scadenziario presente all'interno dei sistemi di gestione. A tutti i lavoratori di P.R. Imballaggi, sia dipendenti che in outsourcing, viene garantita, qualora non ne fossero in possesso, sia la formazione generale che quella specifica a seconda della mansione. In particolare, al momento dell'assunzione viene effettuata una verifica della formazione pregressa, e, se necessario, vengono attivati i corsi necessari a colmare il divario. Nel corso del 2022 sono state erogate complessivamente **290 ore di formazione** sulla tematica [GRI 403-5].

Nel corso del 2022 si sono verificati in totale quattro infortuni, tutti di lieve entità. Il numero di infortuni è aumentato rispetto al precedente anno di rendicontazione, principalmente a causa di cadute accidentali degli operatori non imputabili alle linee produttive aziendali o a causa della relativamente poca esperienza maturata all'interno delle nuove linee produttive che l'azienda ha inaugurato.

Per ridurre il rischio di infortuni P.R Imballaggi promuove costantemente corsi di sicurezza sul lavoro, oltre a perseguire un piano di miglioramento continuo che ha come obiettivo l'ottenimento della certificazione ISO:45001. L'azienda inoltre non ha registrato nel biennio **2021-2022 nessun infortunio grave**, a riprova dell'efficacia delle azioni di mitigazione del rischio adottate che consistono nella manutenzione continua, nelle attività di formazione e informazione, nella costante verifica delle protezioni presenti e della segnaletica. Non sono stati registrati casi di near miss nell'anno di rendicontazione considerato.

Infortuni sul lavoro – dipendenti dell'Azienda [GRI 403-9]⁷		
Tipologia di infortunio	2021	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	1	4
<i>di cui: numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)</i>	0	0
<i>di cui: numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro</i>	0	0
Numero di ore lavorate	64.018	62.412
Tasso di infortunio sul lavoro registrabili	3,12	12,82
Tasso di infortunio sul lavoro con gravi conseguenze	0	0
Tasso di decessi risultanti da infortuni sul lavoro	0	0

Infortuni sul lavoro – non dipendenti dell'Azienda [GRI 403-9]⁸		
Tipologia di infortunio	2021	2022
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	0	0
<i>di cui: numero totale di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)</i>	0	0
<i>di cui: numero totale di decessi risultanti da infortuni sul lavoro</i>	0	0

7 Per "infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" si intendono infortuni sul lavoro che hanno portato ad un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro sei mesi.

Il "tasso di infortuni sul lavoro registrabili" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro registrabili diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

Il "tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze" è calcolato come numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

Il "tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro" è calcolato come numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro diviso il numero di ore lavorate, moltiplicato per 200.000.

8 Per il 2021 e 2022 non è disponibile il numero di ore lavorate dei lavoratori esterni, pertanto, non è stato possibile calcolare i tassi di infortunio.

5.3 Lo sviluppo del capitale umano

La chiave per realizzare con successo la crescita dell'azienda è lo sviluppo delle risorse umane. Un team efficiente e soddisfatto è fondamentale per l'azienda e sfruttando i punti di forza di ciascun componente è possibile migliorare le prestazioni e la stabilità dell'organizzazione. In tal senso, coltivare le competenze delle proprie risorse è fondamentale per il successo di P.R. Imballaggi al fine di sostenere la crescita dell'azienda e rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione. In particolare, lo sviluppo di conoscenze e competenze specialistiche è importante anche per competere e fornire ai propri clienti prodotti in linea con le loro esigenze. Con tali presupposti, P.R. Imballaggi riconosce che l'impegno nel contribuire alla crescita dei propri collaboratori attraverso l'erogazione di corsi di formazione obbligatori e non obbligatori.

A conferma di ciò, nel corso del 2022 P.R. Imballaggi ha erogato **complessivamente 1.532 ore** di formazione, composte per il **73%** (1.120 ore) da **formazione tecnica**, per il **19%** (290 ore) da corsi in ambito **Salute e Sicurezza** ed il restante **8%** da formazione **specificata in ambito ambientale** (50 ore) o in ambito **catena di custodia** (72 ore). Le ore di formazione sono più che **triplicate rispetto al 2021**, soprattutto grazie all'introduzione di nuove linee di produzione che hanno generato la necessità di formare in maniera specifica i dipendenti. In particolare, l'incremento più sostanziale si è verificato nelle ore di formazione pro-capite per la categoria degli operai donna, che passano da 0 nel 2021 a più di 297 ore nel 2022. Il motivo risiede nell'aumento del personale di sesso femminile nel reparto produttivo, che ha necessitato di molte ore di formazione sia in materia di salute e sicurezza che di gestione dei processi.

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere (2021) [GRI 404-1]						
Categoria professionale	N. Ore Uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	N. ore pro-capite donne	N. Ore Totali	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	38	19,0	38	38,0	76	25,3
Impiegati	108	18,0	14	2,8	122	11,1
Operai	142	6,2	-	-	142	5,7
Totale	288	9,3	52	6,5	340	8,7

Ore medie di formazione per categoria professionale e genere (2022) [GRI 404-1]						
Categoria professionale	N. Ore Uomini	N. ore pro-	N. Ore Donne	N. ore pro-	N. Ore Totali	N. ore pro-

		capite uomini		capite donne		capite totali
Dirigenti	24	12,0	24	24,0	48	16,0
Impiegati	57	9,5	64	12,8	121	11,0
Operai	173	7,2	1190	297,5	1363	48,7
Totale	254	7,9	1278	127,8	1532	36,5

Ore di formazione per tipologia (2022)		
Tipologia di formazione	Numero di partecipanti	Totale ore
Salute e Sicurezza	34	290
Formazione tecnica	4	1.120
Formazione specifica in ambito ambientale	23	50
Formazione specifica in ambito catena di custodia	3	72
Totale	64	1.532

6 La responsabilità sociale



Welfare

Oltre alla crescita professionale tramite l'erogazione di corsi di formazione, P.R. Imballaggi ha istituito un **piano di welfare** grazie al quale i dipendenti possono accedere a vari **servizi e prestazioni** volti a migliorare il loro benessere e quello delle loro famiglie. Tramite la piattaforma **Welfare Hub** i lavoratori possono accedere a quattro aree tematiche (casa e famiglia, salute e benessere, svago e tempo libero, viaggi e mobilità) che contengono i diversi servizi disponibili, tra cui quelli relativi alle esigenze scolastiche, le spese sanitarie non coperte dal SSN, gli abbonamenti al trasporto pubblico e le spese per il carburante, oltre a molti altri. In questo modo i lavoratori sono in grado di gestire autonomamente l'importo dedicato al welfare e selezionare i servizi più consoni alle loro esigenze.

6.1 Qualità e sicurezza del prodotto

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono per P.R. Imballaggi un pilastro fondamentale e per questa ragione la Società si è dotata di alcuni dei più importanti standard qualitativi. A garanzia della qualità e della sicurezza dei suoi prodotti, P.R. Imballaggi dispone delle seguenti certificazioni:



UNI EN ISO 9001:2015



UNI EN ISO 14001:2015



The mark of
responsible forestry

FSC® - Forest Stewardship
Council

P.R. Imballaggi ritiene fondamentale garantire l'offerta di un prodotto che rispetti le specifiche esigenze dei propri clienti e mira ad assicurare i più elevati standard di qualità e di sicurezza dei prodotti offerti. A tal proposito la Società si è dotata di un **Sistema di Gestione per la Qualità** in conformità alla norma **UNI EN ISO 9001:2015**, e riceve annualmente un Audit da una società esterna e indipendente.

Si segnala che nel corso del 2022 non si sono rilevate non conformità relativamente agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi né casi di non conformità con le normative e/o i codici di autoregolamentazione in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi. [GRI 416-2, 417-2] Questo risultato è il frutto di un attento meccanismo di controllo interno. Le potenziali non conformità sui prodotti sono infatti intercettate dall'organizzazione a partire dalla fase di progettazione e sviluppo e quindi in tutte le fasi del flusso produttivo, e gli operatori delle varie attività risultano formati adeguatamente per intercettare le

problematiche e le non conformità in maniera tempestiva e segnalarle alla funzione di gestione.

Certificandosi **UNI EN ISO 14001:2015**, la Società si è dotata anche di un Sistema di Gestione Ambientale grazie al quale monitora gli impatti cercando di prevenirli al meglio attraverso azioni preventive mirate. Grazie a questa certificazione, P.R Imballaggi, in un'ottica di miglioramento continuo, valuta e gestisce il suo impatto ambientale per effettuare il minor spreco di energia e materiale.

Infine, P.R Imballaggi, al fine di attestare la provenienza e tracciabilità delle materie prime e di garantire la salvaguardia delle foreste si impegna ad utilizzare prodotti certificati **FSC® - Forest Stewardship Council® - Chain of Custody** provenienti da materiali di recupero o da foreste gestite responsabilmente a beneficio delle comunità circostanti e della biodiversità.

6.2 La catena di fornitura

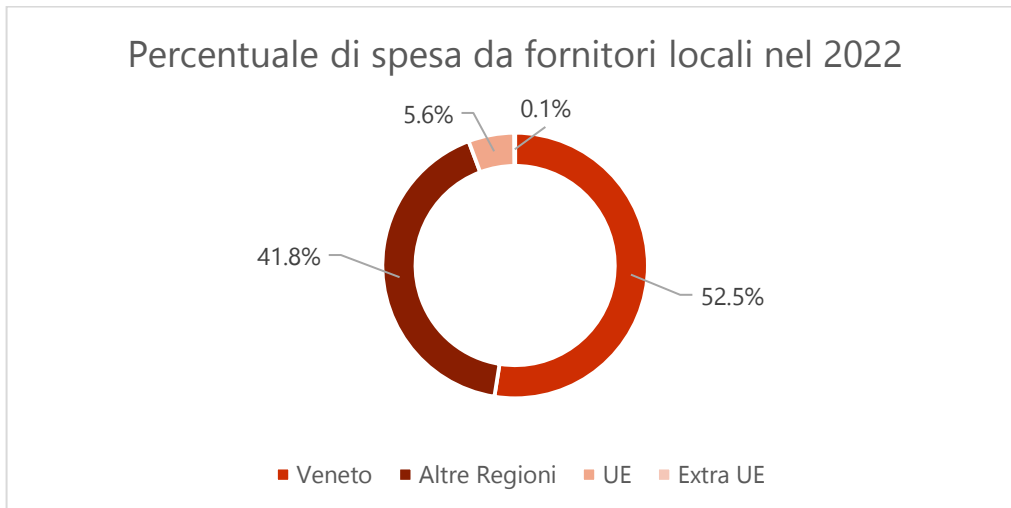
La gestione sostenibile e la tracciabilità della catena di fornitura sono elementi fondamentali per P.R Imballaggi, che si impegna a integrare i principi della sostenibilità nelle sue pratiche di approvvigionamento. Gli acquisti vengono pertanto effettuati da fornitori affidabili e professionali, capaci di soddisfare le esigenze di P.R Imballaggi, e che al contempo garantiscano il rispetto per l'ambiente, le persone e i diritti umani.

Con riferimento alla tracciabilità P.R Imballaggi è certificata sulla Catena di Custodia (*Chain of Custody*) che garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da **foreste certificate FSC®**. Per assicurare ai propri stakeholder una tutela ancora più stringente lungo l'intera catena di approvvigionamento, P.R Imballaggi si impegna a verificare che il **100% dei propri fornitori sia certificato FSC entro il 2030**.

Il cartone ondulato rappresenta la materia prima su cui si basa il processo produttivo di P.R Imballaggi. Nel 2022, per l'acquisto di cartone ondulato la società si è rivolta quasi completamente a fornitori locali. In particolare, sono stati effettuati acquisti da fornitori italiani per oltre il 94% di spesa. Nello specifico, P.R Imballaggi si approvvigiona per il **52,5%** da **fornitori Veneti** e per il **41,8%** della spesa da **altre regioni italiane**, mentre per il **5,6%** si approvvigiona da **fornitori europei** e solamente per il restante **0,1%** l'azienda si è rivolta a **fornitori extraeuropei**.

Proporzione di spesa per cartone ondulato verso fornitori locali in % [GRI 204-1] ⁹	
Area geografica	2022
Veneto	52,5%
Altre regioni	41,8%
UE	5,6%
Extra UE	0,1%

⁹ La percentuale considera i fornitori come locali in base all'area geografica riportata. La sede operativa significativa corrisponde allo stabilimento produttivo di P.R Imballaggi presso Pederobba (TV).



6.3 Ricerca e sviluppo

P.R. Imballaggi nel 2022 si è impegnata in importanti investimenti orientati all'assunzione di nuove risorse umane, alla formazione in un'ottica industria 4.0 e alla sostituzione e modernizzazione degli impianti produttivi. Relativamente a quest'ultimo aspetto, la società, alla fine del 2019 ha acquistato dei nuovissimi impianti ad alta tecnologia e negli anni successivi ha continuato ad indirizzare i propri sforzi su progetti innovativi tesi alla digitalizzazione delle tecniche produttive e alla realizzazione di nuovi modelli.

Relativamente a questi investimenti, in un'ottica di ammodernamento dei processi è stata rigenerata nel suo complesso la parte elettronica del tandem Fustellatore-Casemaker ASTIN. In aggiunta, per fornire all'ufficio programmazione e produzione uno strumento di controllo puntuale che li aiutasse nella gestione quotidiana della loro funzione è stato inserito un sistema di gestione della produzione MES.

Nel corso del 2022, P.R. Imballaggi ha investito in varie linee produttive per migliorare le proprie performance aziendali e per proporre al mercato prodotti innovativi e al passo col tempo, in termini di sostenibilità e qualità del prodotto stesso. L'investimento più importante ed ambizioso è stato quello della **stampante digitale JS digital 2800**, che consente di utilizzare inchiostri naturali ad acqua per stampare fogli di cartone ondulato garantendo inoltre un'ottima qualità di stampa in tempi ridotti. Tale tecnologia permette di avere un minor impatto sull'ambiente rispetto ai tradizionali processi produttivi che utilizzano vernici oleose.

Come specificato nella Relazione sulla Gestione, sulla spesa incrementale complessiva la società ha inteso avvalersi del credito di imposta Ricerca & Sviluppo previsto ai sensi dell'art. 1, comma 35, Legge 23 dicembre 2014 n.140 e di fruirne in base alle modalità previste dalla suddetta normativa. Nella tabella sottostante sono elencati gli investimenti correlati ai progetti sopra descritti:

Ricerca e innovazione		
Nome del progetto	Persone coinvolte	Investimento correlato al progetto
Innovazioni di prodotto		
Origama Smart system	9	circa 70K
Innovazioni di processo		
Tandem Astin	7	995K
JS MACHINE digital printer	3	1500K
Autoplatina ETERNA	4	225K
Miglioramento continuo Eurogroup	2	200K
MES Dr. Core	5	70K

Nonostante i rischi di tipo economico e organizzativo legati a questa tipologia di investimenti e relativi per lo più all'incertezza legata all'investimento e ai cambiamenti degli assetti organizzativi e procedurali interni, P.R Imballaggi ha creduto e crede fortemente nelle opportunità di questi progetti ed evidenzia, in un'ottica di crescita futura, la possibilità di entrare in nuovi mercati correlati al prodotto e l'occasione di fornire alle persone facenti parte dell'organizzazione strumenti e conoscenze necessarie per poter operare al meglio.

Lato innovazione di prodotto, l'ufficio tecnico lavora quotidianamente allo sviluppo di nuove soluzioni su misura per il cliente e, negli ultimi anni, una delle principali innovazioni che ha permesso di rendere più digitali i prodotti è l'Origama Smart System, una piattaforma che fornisce ai clienti un servizio di *web development* facilitato con cui essi possono programmare strumenti di comunicazione interattivi, come ad esempio QR code o Tag NFC, da poter applicare al prodotto scelto per renderlo interattivo e digitale.

Gli investimenti fatti confermano l'impegno di P.R Imballaggi e la centralità che la ricerca, l'innovazione e la digitalizzazione hanno per la società, che ha attivato anche numerosi progetti per proseguire nel suo intento di miglioramento continuo. Attualmente all'interno dell'organizzazione questi progetti di innovazione e di ricerca e sviluppo vengono gestiti a livello direzionale ponendo per ogni progetto in essere un project manager qualificato interno o esterno all'azienda. Il project manager individuato coordina le attività necessarie al raggiungimento degli obiettivi prefissati e mantiene le relazioni con le diverse funzioni coinvolte.

Tra i principali progetti è possibile individuare i seguenti:

- “Control Quality”: progetto per monitorare con costanza i materiali che vengono utilizzati, con scopo il miglioramento qualitativo dei materiali utilizzati ed utile alle certificazioni ISO;
- “Toyota System”: sistema metodologico per l’efficientamento degli impianti con la relativa formazione costante del personale;
- “Origama”: progetto nato in collaborazione con l’innovativa start-up partecipata Origama S.r.l., volto alla creazione di nuovi articoli brevettabili producibili anche con materiali alternativi al cartone ondulato e supportati da sistemi di vendita caratterizzati da metodi di marketing innovativi associati ad app-software sviluppate al proprio interno;
- “Investimento Puglia”: progetto relativo ad un importante investimento per la realizzazione di un nuovo impianto produttivo.

A quanti sopra elencati, in linea con la filosofia green di P.R Imballaggi, è possibile trovare attivi anche i progetti descritti sotto:

- Progetto “Green”: progetto per la creazione di valore nel lungo termine e l’integrazione dei parametri ESG, che raggiunge il suo culmine nella redazione del Bilancio di Sostenibilità.
- Progetto “Carbon Free”: per misurare le emissioni di carbonio emesse dall’azienda e con il fine di strutturare una strategia di medio lungo termine per il loro abbattimento. All’interno di questo progetto, attraverso la collaborazione con Climate Partner, società di primaria importanza del settore, P.R Imballaggi ha compensato le emissioni dell’esercizio 2022 attraverso il sostenimento di progetti offset di sostenibilità.
- Progetto Italia-Slovenia “CKnow-Creative Knowledge Spillover”: insieme a UNIS&F – Unindustria Servizi e formazione Treviso Pordenone – e con la collaborazione del PAFF! – Palazzo Arti Fumetto Friuli di Pordenone -, P.R Imballaggi si propone come azienda esempio per presentare gli effetti positivi della contaminazione tra impresa tradizionale e impresa culturale creativa. Il progetto permette di comprendere come le metodologie che utilizzano il linguaggio visivo del disegno e del fumetto e che stimolano il potenziale creativo delle persone possono favorire e supportare l’innovazione organizzativa e di processo, di prodotto e di marketing.
- Progetto “Digitalizzazione, Sito Web e E-Procurement”: prevede la digitalizzazione aziendale a livello software e hardware e lo sviluppo del commercio elettronico grazie alla creazione di un sito web orientato al B2B e B2C e a una gestione E-Procurement.

Allegati

Indice dei contenuti GRI

GRI 1 utilizzato	GRI 1: Foundation 2021	
INDICATORE GRI	INFORMATIVA	RIFERIMENTO ALLA PAGINA/ NOTE
GRI 2: Informativa generale (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	5
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	3-4
	2-4 Revisione delle informazioni	Questo è il primo Bilancio di Sostenibilità di P.R Imballaggi.
	2-5 Assurance esterna	Il documento non è sottoposto ad <i>assurance</i> esterna.
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	7-8
	2-7 Dipendenti	37
	2-8 Lavoratori non dipendenti	37

	2-9 Struttura e composizione della governance	21-22
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2
	2-23 Impegno in termini di policy	23
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del 2022 non si sono verificati casi di non conformità alle leggi e alle normative.
	2-28 Appartenenza ad associazioni	18-19
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	11-13
	2-30 Contratti collettivi	37
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	13
	3-2 Elenco di temi materiali	14-15
Performance economica		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	25-26
GRI 201: Performance	201-1 Valore economico	25

economica (2016)	diretto generato e distribuito	
Gestione sostenibile e tracciabilità della catena di fornitura		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	49-50
GRI 204: Prassi di approvvigionamento (2016)	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	49
Governance e anticorruzione		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	23
GRI 205: Anticorruzione e (2016)	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	23
Materiali utilizzati ed economia circolare		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	32-33
GRI 301: Materiali (2016)	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	32-33
	301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati	32-33
Consumi energetici ed emissioni		

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	28-31
GRI 302: Energia (2016)	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	28
GRI 305: Emissioni (2016)	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	30
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	30
Gestione dei rifiuti		
GRI 3: Temi materiali 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	34-35
GRI 306: Rifiuti (2020)	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	34-35
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	34-35
	306-3 Rifiuti generati	34-35
Salute e sicurezza sul luogo del lavoro		

GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	42-44
GRI 403: Salute e Sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	42
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	42-43
	403-3 Servizi per la salute professionale	43
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	42-43
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	43
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	43

	403-9 Infortuni sul lavoro	44
Sviluppo del capitale umano		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	45-46
GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	45
Diversità e diritti umani		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	38-39
GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	21-22, 38-39
GRI 406: Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2022 non si sono verificati episodi di discriminazione.
Qualità e sicurezza del prodotto		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	48
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	48

GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Incidenti di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	48
TEMI MATERIALI NON CORRELATI A SPECIFICI INDICATORI GRI		
Cybersecurity		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	23-24
Ricerca e innovazione		
GRI 3: Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	50-52

Via Calnova, 15 – 31045 Motta di Livenza (TV)
Tel. +39 0422 861141 Fax +39 0422768515
Email: primball@primballaggi.it PEC: primballaggispa@pec.it
sito web: www.primballaggi.it